

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和6年4月）

1. 各空港の取組報告

【県営名古屋空港】 1

- ① 件 名：ゴールデンウィークイベント
- ② 地域振興等類型：（2）航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体：あいち航空ミュージアム
- ④ 実施時期：4月27日（土）～5月6日（月・祝）
- ⑤ 取組内容：イベント期間中はT-4ブルーインパルス操縦体験シミュレーターを設置したほか、4月28日（日）には、元ブルーインパルス飛行班長吉田信也氏のトークショーを、5月3日（金・祝）と5月5日（日・祝）には元主任航空管制官田中秀和氏のトークショーを開催しました。



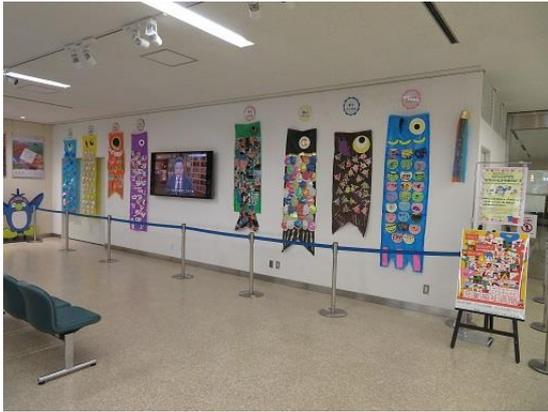
【県営名古屋空港】 2

- ① 件 名：県営名古屋空港ミニギャラリー「ぬりえ展」
- ② 地域振興等類型：（4）空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：県営名古屋空港
- ④ 実施時期：4月26日（金）～5月15日（水）
- ⑤ 実施内容：ターミナルビルにおいて、県営名古屋空港の近くに位置する「天使保育園」園児による、ぬりえ作品を展示しました。



【県営名古屋空港】 3

- ① 件 名：県営名古屋空港ミニギャラリー <こどもまんなか 児童福祉週間>
豊山町×名古屋空港 合同企画「きらり☆とよやまKid's」
- ② 地域振興等類型：（4）空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：県営名古屋空港
- ④ 実施時期：4月26日（金）～5月6日（月・祝）
- ⑤ 実施内容：ターミナルビルにおいて、豊山町生活福祉部子ども応援課とのコラボ企画として、豊山町内の子どもたちが制作した8体のこいのぼりを展示しました。



【広島空港】 1

- ① 件 名：ビールスタンド重富 in 広島空港
- ② 地域振興等類型：（２）（４）
- ③ 実施主体：広島国際空港株式会社
- ④ 実施時期：４月１９日（金）～４月２１日（日）
- ⑤ 取組内容：”究極の生ビール”を提供している「ビールスタンド重富」を広島空港に招き、飛行機に乗る前・乗った後の旅客に向けて生ビールを提供



【広島空港】 2

- ① 件 名：中国５県ドライブスタンプラリー2024
- ② 地域振興等類型：（２）（４）
- ③ 実施主体：一般社団法人 日本自動車連盟中国本部
- ④ 実施時期：４月２２日（月）～１２月２５日（水）
- ⑤ 取組内容：JAFの主催するドライブスタンプラリーに「いいところみつけ！！広い島空港と臨空６市町を巡るコース」が登場。



【広島空港】 3

- ① 件 名 : POP UP STORE 広島空港 ~抹茶フェア~
- ② 地域振興等類型 : (2) (4)
- ③ 実施主体 : 広島国際空港株式会社
- ④ 実施時期 : 4月26日(金)~5月13日(月)
- ⑤ 取組内容 : 京都宇治 伊藤久右衛門のおすすめ逸品を販売



【米子空港】

- ① 件 名：米子鬼太郎空港 チャレンジショップ
- ② 地域振興等類型：③航空利用者便益の増進
- ③ 実施主体：米子空港ビル(株)
- ④ 実施時期：令和6年4月28日
- ④ 取組内容：「小鳥の取っ手」さんによるハンドメイド作品の販売



【徳島阿波おどり空港】

- ① 件 名：ノヴィルホールディングス(株)の試飲試食会イベント
- ② 地域振興等類型：(4)空港と地域との交流
- ③ 実施主体：ノヴィルホールセール(株)
- ④ 実施時期：2024年4月20日(木)10:00 ～ 2024年4月20日(木)19:30
- ⑤ 取組内容



《概要》

3F 出発ロビー スカイショップしらさぎ横にて実施

試食会では、お酒（きらい）の試飲、鹿味噌の試食・販売を実施。

《目的》

地元徳島のおすすめ商品を観光客に知ってもらう。また帰省客に改めて徳島土産の魅力を再確認していただく。

《効果・反響》

多くのお客様に地酒・地ビールをはじめ、加工食品などを実際に味わっていただくことが出来た。また試食した商品をお土産で買っていくお客様が前回実施した時より多かった。

【高松空港】

- ①件名： 高松－上海線 運航再開記念セレモニーの開催について
- ②地域振興等類型： （１）航空ネットワークの維持（２）航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大（３）航空利用者便益の増進
- ③実施主体：春秋航空、高松空港株式会社
- ④実施時期： 4月2日（火）
- ⑤取組内容：2024年4月2日（火）より定期便を運航再開する高松－上海線について、春秋航空と共に運航再開記念セレモニーを開催しました。初便到着・出発時には、搭乗者への記念品配布等を実施しました。



【松山空港】 1

- ① 件 名：松山空港国際線旅客ビル拡張工事完成式典
- ② 地域振興等類型：（3）空港利用者便益の増進
- ③ 実施主体：松山空港利用促進協議会、松山空港ビル株式会社
- ④ 実施時期：令和6年4月17日

取組内容：松山空港国際線旅客ビルにおいて、今後も増大する国際線旅客に対応するため、国際線の2便同時対応が可能となるよう、出国待合室の拡張、チェックインカウンターや出入国カウンターの増設などを行い、国際線利用者の利便性向上に寄与するため



【高知空港】

- ①件 名：高知龍馬空港レンタカーキャンペーン
- ②地域振興等類型：（3）空港利用者便益の増進
- ③実施主体：高知県航空利用促進協議会
- ④実施時期：2024年4月20日から2025年2月28日
- ⑤取組内容：高知龍馬空港発着便を2名以上・往復利用の方限定で、アンケートに答えてレンタカー1台あたりの利用料金が3,000円OFF！！



高知龍馬空港
レンタカーキャンペーン

2024年4月20日～2025年2月28日
※但し4月27日～5月6日、12月28日～1月5日は除く ※助成予定台数に達し次第終了します

高知龍馬空港発着便を2名以上で往復利用の方 **限定**

アンケートに答えて
レンタカー1台あたりの利用料金が **3,000円OFF!!**

貸出車両
1,000ccクラス以上

【福岡空港】

①件名：「福岡空港 博多どんたく港まつり展 2024」

②地域振興等類型：〔2〕航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
〔4〕空港と地域との交流促進

③実施主体：福岡国際空港株式会社

④実施時期：展示期間：2023年4月23日～2024年5月4日（12日間）

⑤取組内容：

- ・福岡空港に到着されたお客さま及びお出迎えのお客さまに福岡の代表的なお祭りである「博多どんたく港まつり」を当空港でもPRし、地域と一体になって盛り上げを図る。
 - （1）博多どんたくの写真や歴史、どんたくの歌等による祭りの紹介
大型パネル（幅4,500mm×高さ2,100mm）に、どんたく公式HPフォトギャラリー掲載のパレードやどんたくに関する情報等を展示
 - （2）大型液晶モニター（50インチ）を設置し、「博多どんたく港まつり」の公式プロモーションビデオをリピート放映 等



【北九州空港】

- ① 件 名：ヤマトグループ・JALグループ貨物専用機就航記念セレモニー
について
- ②地域振興等類型：（２）航空・空港を活用した地域振興、航空需要の開拓
（３）空港利用者便益の推進
- ③実施主体：ヤマトホールディングス株式会社、日本航空株式会社、
スプリング・ジャパン株式会社（共催：北九州空港利用促進協議会）
- ④実施時期：令和6年4月11日
- ⑤取組内容：

ヤマトグループとJALグループは、新たな輸送手段として貨物専用機（フレイター）を活用することで、安定的な輸送力の確保やサービス品質の維持・向上を図り、持続的、かつ強靱な物流ネットワークの構築を目指しています。そして、両社が培ってきた経営資源を相互活用し、物流における社会課題の解決や、物流ネットワークの拡大・スピード輸送などの付加価値を提供することで、地方創生への貢献と、お客さまに選ばれ続けられるよう企業価値の向上を図ってまいります。

北九州空港は貨物専用機の就航空港の一つとなっており、その就航を記念してセレモニーを執り行いました。



【熊本空港】 1

- ① 件 名：「熊本地震 記憶の廻廊」力強く復興した熊本の姿 展示
- ② 地域振興等類型：（４）
- ③ 実施主体：熊本国際空港㈱、熊本県
- ④ 実施時期：2024年4月1日から2024年5月31日までを予定
- ⑤ 取組内容：熊本地震から8年が経過する中、震災からの創造的復興のシンボルである阿蘇くまもと空港において、布田川断層帯に接する9か町村の復興状況の展示をおこなっています。併せて布田川断層帯上の震災遺構、震災後に建設された震災関連情報の発信基地と観光スポットなどを結び、「熊本地震 記憶の廻廊」として熊本地震を後世へ伝えるためのフィールドミュージアムとする熊本県の取り組みの紹介を行っています。



【熊本空港】2

①件 名：名古屋で開催「第10回 日本各地の名産・観光巡りフェア」に協力・参加

②地域振興等類型：（2）（4）

③実施主体：「愛知から出かけよう」名産・観光巡りフェア実行委員会（構成：株式会社フジドリームエアラインズ、株式会社中部経済新聞社、他）

④実施時期：2024年4月13日（土）・14日（日）

⑤取組内容：フジドリームエアラインズによる、名古屋（小牧）線就航中の自治体が一堂に会し、オアシス21『銀河の広場』にて、利用促進に資するイベントが開催されました。熊本空港は熊本県と協力し、参加しましたが、イベントでは各地のゆるキャラによる観光PRや地元アイドルのミニコンサートなどが盛り上がり、たくさんの来場者が訪れました。具体的な実施内容は下記のとおりです。

- ・ 稚内市、札幌市、青森県、岩手県、山形県、新潟県、島根県、高知県、福岡県、熊本県、ほかのブース出展により、各地の観光PR、物産即売などを実施。
- ・ ステージでの各地のゆるキャラを集めた観光PR、記念撮影会の開催。
- ・ 地元アイドル等のミニコンサート等の開催
- ・ 各地の名産などが当たる抽選会

<イベントの様子>



【鹿児島空港】

- ① 件 名：新茶キャンペーン
- ② 地域振興等類型：【4】空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：（公社）鹿児島県茶業会議所
- ④ 協力：鹿児島空港ビルディング㈱
- ⑤ 実施時期：令和6年4月27日（土）～28日（日）
- ⑥ 実施内容：「かごしま茶」の新茶をPRするため、日本茶インストラクターやかごしまCHAガールによる新茶の振る舞いが行われました。



【那覇空港】

- ①件 名：バンコク＝那覇 定期便初便就航 歓迎式典
- ②地域振興等類型：(2) 航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
- ③実施主体：タイ・エアアジア ※
- ※同式典の主催者は、沖縄県、および沖縄観光コンベンションビューローとなります。
- ④実施時期：令和6年4月2日(火)
- ⑤取組内容：

タイ・エアアジア (FD) は、令和6年4月2日より、那覇＝バンコク間を結ぶ定期便を開設いたしました。同新規路線就航を記念し、沖縄県、沖縄観光コンベンションビューロー (OCVB) と共に定期便初便の歓迎式典を実施。また、バンコク発初便でご到着のお客様と、那覇発初便でご出発のお客様に、それぞれ記念品を配布いたしました。

ご到着のお客様へ記念品を配布

ご出発のお客様へ記念品を配布

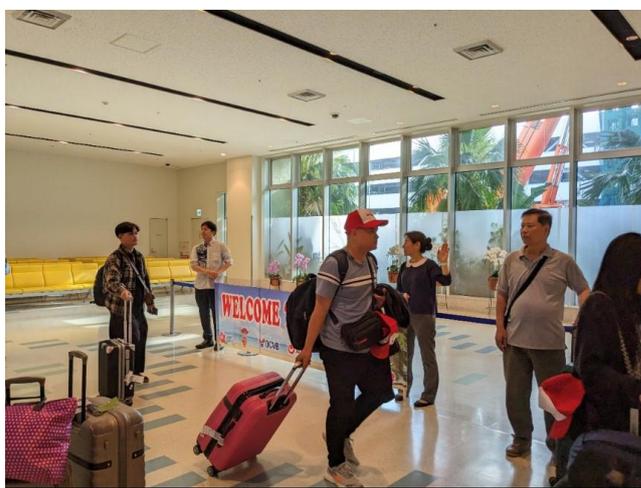
歓迎式典での関係者による記念撮影

式典をサポートしたタイ・エアアジアクルーと
沖縄観光 PR 大使マハエちゃん



【那覇空港】

- ① 件 名：ベトナム・ハノイ - 那覇チャーター便運航に伴う空港お出迎え
- ② 地域振興等類型：(2) 航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
- ③ 実施主体：一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー
- ④ 実施時期：令和6年4月10日（水）
- ⑤ 取組内容：ベトナム・ハノイ-那覇間の双方向チャーター便の運航に伴い、到着便に合わせて空港でのお出迎えを実施しました。ハノイから訪沖した139名のお客様に、沖縄を旅行先として選んでいただいた感謝と歓迎の意を表するため、横断幕を掲出し観光パンフレットおよびノベルティの配布を行いました。



【那覇空港】

①件 名：ヤマトグループ・JALグループ貨物専用機就航記念セレモニー
について

②地域振興等類型：（２）航空・空港を活用した地域振興、航空需要の開拓
（３）空港利用者便益の推進

③実施主体：日本航空（JAL）グループ

④実施時期：令和6年4月11日（木）

⑤取組内容：

ヤマトグループとJALグループは、新たな輸送手段として貨物専用機（フレイター）を活用することで、安定的な輸送力の確保やサービス品質の維持・向上を図り、持続的、かつ強靱な物流ネットワークの構築を目指しています。そして、両社が培ってきた経営資源を相互活用し、物流における社会課題の解決や、物流ネットワークの拡大・スピード輸送などの付加価値を提供することで、地方創生への貢献と、お客さまに選ばれ続けられるよう企業価値の向上を図ってまいります。

那覇空港は貨物専用機の就航空港の一つとなっており、その就航を記念してセレモニーを執り行いました。

