

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和7年6月）

各空港の取組報告

【県営名古屋空港】 1

- ① 件 名：あいち航空ミュージアムイベント
航空学校合同説明会 2025～夢へのフライトプラン～
- ② 地域振興等類型：(4)空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：あいち航空ミュージアム
- ④ 実施時期：2025年6月8日（日）
- ⑤ 取組内容：「次代の航空機産業を担う人材育成の推進」に関する取組として、航空分野への進学・就職を希望する中学生や高校生等を対象に、航空学校合同説明会を開催し、746名の参加がありました。当日は、航空関連の学科・コース等を持つ大学や専門学校等による個別ブースが設けられ、各学校の特徴や入試科目、学校生活、就職先などの説明が行われました。



【県営名古屋空港】 2

- ① 件 名：「豊山小学校」社会科学習
- ② 地域振興等類型：(4)空港と地域との交流促進
- ③ 実 施 主 体：県営名古屋空港
- ④ 実 施 時 期：2025 年 6 月 6 日（金）
- ⑤ 取 組 内 容：豊山町立豊山小学校からの依頼により、3 年生 66 名の社会科学習の受け入れを、フジドリームエアラインズ株式会社と合同で実施しました。展望デッキから航空機や機材、空港職員の働く様子を見学いただいた後、空港に関する質疑応答を実施し、生徒達には記念に空港ノベルティをプレゼントしました。現場で働く苦労などを直接感じていただくことができ、生徒だけでなく先生にも喜んでいただきました。



【県営名古屋空港】 3

- ① 件 名：県営名古屋空港ミニコンサート「梅雨のクラシックコンサート」
- ② 地域振興等類型：(4)空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：県営名古屋空港
- ④ 実施時期：2025年6月28日(土)
- ⑤ 取組内容：名古屋芸術大学「ANICO」による「梅雨のクラシックコンサート」を開催。延べ254名程の利用者が楽しめました。普段は休憩スペースとなっているロビーをコンサート会場とすることで、賑わいを創出することができました。また、地元大学と連携し、コンサートを開催することで、地域と空港との繋がりを深めることができました。



【県営名古屋空港】 4

- ① 件 名：七夕笹飾り
- ② 地域振興等類型：(4)空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：県営名古屋空港
- ④ 実施時期：2025年6月28日(土)～7月7日(月)
- ⑤ 取組内容：七夕の笹と、航空会社とコラボした当空港オリジナルの短冊を、ターミナルビル1階到着ロビーに設置しました。空港の空きスペースを有効活用して七夕装飾を実施し、オリジナルの短冊を用意することで、地域との交流促進を図るだけでなく、おもてなしと空港の賑わいも創出することができました。なお、飾られた短冊は、後日「多奈波太神社」(名古屋市北区)へ奉納を行います。

【広島空港】 1

- ① 件 名：POP UP STORE Butters・山ノチーズ
- ② 地域振興等類型：(4)空港と地域との交流促進
- ③ 実 施 主 体：広島国際空港株式会社
- ④ 実 施 時 期：6月6日(金)～6月25日(水)
- ⑤ 取 組 内 容：日本、世界各地から厳選したこだわりのバターを使用した、クラフトバタースイーツブランド「Butters」と豊かな北海道の自然の恵みによって作られる素材と、人々の知恵によって進化してきたチーズの組み合わせを楽しめるチーズスイーツブランド「山ノチーズ」の商品を期間限定販売。



【広島空港】 2

- ① 件 名：みはら・ストリート・ピアノ「ドレ・ミハラ ♪」 at 広島空港
- ② 地域振興等類型：(4)空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：三原市
- ④ 実施時期：6月8日(日)
- ⑤ 取組内容：広島空港のストリートピアノ「ドレ・ミハラ ♪」が令和7年6月末をもって運営を終了することを受けて、～旅立ちのピアノ演奏会～を開催。



【岩国錦帯橋空港】 1

- ① 件 名：父の日イベント
- ② 地域振興等類型：(4)空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：ANA 岩国空港所
- ④ 実施時期：6月15日
- ⑤ 取組内容：ご搭乗のお客様へ Fathers Day プリントのあめを配布。



【福岡空港】 1

- ① 件 名：「福岡空港フォトコンテスト2025」
- ② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
(4)空港と地域との交流促進
- ③ 実 施 主 体：福岡国際空港株式会社
- ④ 実 施 時 期：2025 年 5 月 2 日 (金)
- ⑤ 取 組 内 容：作品募集期間：2025 年 2 月 21 日～2025 年 5 月 6 日
作品審査会：2025 年 6 月 6 日
入賞作品発表：2025 年 6 月 30 日
(HP、Instagram 及び X 上で発表)

誰かに見せたい福岡空港の 1 枚をテーマに写真を募集。タイトル付きでSNS経由 (Instagram 及び X) で応募してもらうコンテストを実施することで、多くの方から福岡空港全体及び FIAC に興味・関心を持ってもらうきっかけとする。



グランプリ作品「サンセット・タワー」

【福岡空港】 2

- ① 件 名：2024 年度下期そらよかアワード表彰
- ② 地域振興等類型：（１）航空ネットワークの維持
- ③ 実施主体：TEAM FUK（チーム福岡空港）CS 推進協議会
- ④ 実施時期：令和 7 年 6 月 17 日（火）10:30-11:00
- ⑤ 取組内容：福岡空港およびその関連業務に従事するスタッフの CS に対する意識の向上およびモチベーションアップを図り、ひいては福岡空港全体のイメージアップ、空港の利用促進につなげることを目的に年 2 回実施。 2024 年度下期は 13 件の推薦があり、TEAM FUK CS 推進 TF メンバーによる投票の結果、上位 4 件を表彰。

場所：福岡国際空港株式会社 別棟ターミナル 3 階 会議室 A・B・C



【熊本空港】 1

- ※対象店舗は保安検査後のエリアにあり、ご出発のお客さまのみご利用可能



馬肉専門店菅乃屋（3 階物販のみ） 阿蘇の逸品、おだ商店、平家屋 五木屋本舗、TEA STAND Tsuguto、 お酒の美術館、杉養蜂園、米白餅本舗	ウィッチズビアフライト、PREMIUM TENTE  当選商品： 5,000 円相当の熊本名産品（合計 10 名様）
---	---