

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和7年2月）

1. 各空港の取組報告

【県営名古屋空港】 1

- ① 件 名：県営名古屋空港開港 20 周年事業「エアポートフェスティバル」
- ② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体：県営名古屋空港協議会
- ④ 実施時期：2025年2月15日（土）
- ⑤ 取組内容：2025年2月17日（月）に開港20周年を迎える県営名古屋空港において、記念事業を行いました。記念式典を開催するとともに、「滑走路ウォーク」、「空中給油・輸送機「KC-767」の実機展示」、「豊山ウインドオーケストラによる演奏」、「朝日航洋株式会社及び株式会社フジドリームエアラインズ（FDA）の社員によるトークショー及びクイズ大会」、「自動運転バスの試乗体験」といったイベントを開催し、PRを行いました。「滑走路ウォーク」は募集人数60名に対し4,996名の応募があり、「自動運転バスの試乗体験」も72名の募集に対し、1,946名の応募があるなど、大変多くの方に興味を持っていただくことができました。



【県営名古屋空港】 2

- ① 件 名：あいち航空ミュージアムイベント
名古屋空港開港 80 周年記念パネル展
～名古屋空港の歴史を振り返る～
- ② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体：あいち航空ミュージアム
- ④ 実施時期：2025年2月6日(木)から2025年3月31日(月)まで
- ⑤ 取組内容：県営名古屋空港は2025年2月17日(月)に開港20周年を迎え、また、名古屋空港の前身にあたる小牧飛行場が陸軍により設置されてから80周年という節目の年を迎えました。それを記念し、県営名古屋空港の歴史を紹介するためパネル展を開催しました。これにより、航空好きな方だけでなく歴史好きな方にも関心を持って観覧いただくことができました。



【県営名古屋空港】 3

- ① 件 名：県営名古屋空港ミニコンサート
「県営名古屋空港開港 20 周年記念ライブ」
- ② 地域振興等類型：(4)空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：県営名古屋空港
- ④ 実施時期：2025年2月14日(金)
- ⑤ 取組内容：豊山ウインドオーケストラ「Ulysses」による「県営名古屋空港開港 20 周年記念ライブ」を開催し、延べ 170 名程の利用者が楽しめました。普段は休憩スペースとなっているロビーをコンサート会場にすることで、賑わいを創出することができました。また、県営名古屋空港が開港 20 周年を迎えたことを、イベントを通して多くの利用者に PR できました。



【県営名古屋空港】 4

- ① 件名：県営名古屋空港ミニギャラリー「第14回フォトコンテスト受賞作品展」
- ② 地域振興等類型：（4）空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：県営名古屋空港
- ④ 実施時期：2025年2月21日（金）から2025年3月26日（水）まで
- ⑤ 取組内容：2024年10月から11月に募集した「第14回フォトコンテスト」の応募作品の中から、受賞作品全13点をA1ポスターサイズで展示しました。愛知県を中心に全国から作品が集まり、コンテストを通して航空機や空港ファンの方々との継続的な交流を図ることができたほか、空港の空きスペースを有効活用してギャラリーを展開することで、おもてなしと空港の賑わいを創出することができました。



【米子空港】 1

- ① 件 名：米子鬼太郎空港「カニカプセルで運だめしⅡ」設置
- ② 地域振興等類型：（４）空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：米子空港ビル(株)
- ④ 実施時期：令和7年2月3日～2月16日
- ⑤ 取組内容：松葉ガニやカニ関連商品が当たるカプセル自販機を設置。1日60個限定で販売し、ほぼ毎日開始20分以内に完売した。



【広島空港】 1

- ① 件 名：POP UP STORE 元祖もみぢ饅頭 高津堂
- ② 地域振興等類型：（４）空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：広島国際空港株式会社
- ④ 実施時期：2月21日(金)～2月25日(火)
- ⑤ 取組内容：1906年創業の高津堂 もみぢ饅頭を空港内で期間限定販売。



【広島空港】 2

- ① 件 名：「田万里家」期間限定イベントショップ
- ② 地域振興等類型：（２）航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
（４）空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：田万里家
- ④ 実施時期：2月21日(金)～3月14日(金)
- ⑤ 取組内容：竹原市田万里の米粉ドーナツ専門店「田万里家」が広島空港館内にて期間限定 OPEN。保存料や着色料を使用せず、こめ油や水素水などオーガニックな原材料にこだわった商品を販売。



【高松空港】 1

- ① 件 名：高松空港リムジンバス
「タッチ決済」による乗車サービスの開始について
- ② 地域振興等類型：(3)航空利用者便益の増進
- ③ 実施主体：ことでんバス株式会社、琴参バス株式会社など
- ④ 実施時期：2025年2月18日(火)
- ⑤ 取組内容：高松市内方面、および丸亀・坂出方面と空港を結ぶ「高松空港リムジンバス」において、クレジットカード等でのタッチ決済サービスが導入されました。これにより券売機で事前に乗車券を買うことなくリムジンバスに乗車が可能となり、訪日外国人利用者をはじめ、国内の利用者にもスムーズにバスをご利用いただけるようになりました。

ことでんバス | 高松空港 ↔ 高松方面
On Kotoden Bus | Takamatsu Airport ↔ Takamatsu City

琴参バス | 高松空港 ↔ 丸亀・坂出方面 は、
And Kotosan Bus | Takamatsu Airport ↔ Marugame/Sakaide City

**タッチ決済)))で
ご乗車OK!**
Pay fares the easy way!
Tap to ride)))

Tap twice Tap on, Tap off
乗る時、降りる時
2回タッチ

Look out for
this mark!
このマークが
目印!

By smartphone スマホでも
By card カードでも

ご利用可能なバス路線はこちら
Bus line on which contactless payment is available

フェリー乗り場 Ferry Terminal
高松駅 Takamatsu Station
JRホテルクレメント高松 JR Hotel Diemee Takamatsu
高松築港 Takamatsu Chikyo
兵衛町 Hyogomachi
桑原通り 中央公園前 Keicho-dori Chuokoenmae
瓦町 Kawaramachi
中瀬町 Nikajicho
栗林公園前 Ritsurin Koemasa
ゆめタウン高松前 YODIME Town Takamatsu
香川大学附属中学校前 Kagawa Daigaku Fuzoku Chuogaku
空港通り一宮 Kukadori Ichinomiya
高松空港 Takamatsu Airport

あなたのスマホやカードでタッチするだけ!
Tap to ride with your smartphone or card.



【高松空港】 2

- ① 件 名：『空とアートがつなぐ、未来への旅 SKY ART LINK』
第2弾に開始について
- ② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
(4)空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：高松空港株式会社
- ④ 実施時期：2025年2月26日(水)
- ⑤ 取組内容：アートの力で空港に新たな魅力を吹き込み、感動と発見の場を提供する事、また地元アーティストに国内外へ才能を発信する機会を提供する事を目的としたSKY ART LINK プロジェクトの第2弾として、中桐聡美さんの作品展示を開始いたしました。



【松山空港】 1

- ① 件 名：成田国際空港国内線利用促進松山プロモーション
- ② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
- ③ 実施主体：一般社団法人成田市観光協会
- ④ 実施時期：令和7年2月25日
- ⑤ 取組内容：松山の皆様へ成田の魅力や利便性について広く告知し、気軽に旅行を楽しめることをPRすることによって相互交流の促進をはかるもの。

空港1階ロビーにて、観光パンフレットや成田の土産物をセットにしたノベルティ配布を行った。



【福岡空港】 1

- ① 件 名：TEAM FUK あいさつ運動
- ② 地域振興等類型：（3）空港利用者便益の増進
- ③ 実施主体：TEAM FUK CS 推進協議会
- ④ 実施時期：令和7年2月20日（木） 14:30～15:00
- ⑤ 取組内容：福岡空港をご利用いただくお客さまへ感謝の気持ちを伝えるため、あいさつ運動を実施した。また、国際線ターミナルグランドオープンのPRとしてキービジュアルを活用したオリジナルグッズ（ステッカー/ポストカード）を配布し、お客さまからも大変好評であった。他事業者の方とも接する機会となり TEAM FUK 一体感醸成へもつながった。

【開催概要】

開催場所：国際線アクセスホール

参加者：9 機関・事業者 62 名

（CAB / ANA / 西日本鉄道 / トヨタレンタリース / 双日ロイヤル / JALUX エアポート / シンガポール航空 / 大成建設・旭工務店特定建設工事共同企業体 / FIAC）



【福岡空港】 2

- ① 件 名：九州旅行博覧会～トラベラーズフェス 2025～
- ② 地域振興等類型：(1)航空ネットワークの維持
- ③ 実施主体：九州旅行博覧会実行委員会（毎日新聞、RKB 毎日放送）
- ④ 実施時期：2025年2月22日(土)、23日(日)
- ⑤ 取組内容：2月22日(土)、23日(日)の2日間、九州最大級の旅のイベント「九州旅行博覧会」を福岡国際センターで開催。7回目となる今回は、過去最多となる100以上のブースが出展し、国内外の観光PRを行った。旅行会社と連携し、会場内で来場者向けの特別海外旅行商品の販売や海外旅行オークションを実施。また、今年は初めての取組みとして、インフルエンサーによる「九州スイーツ博覧会」を同時開催した。来場者数は2日間合計で1万5千人を超え、過去最多となった。

【実施概要】

日時：2月22日(土)、23日(日) 10:00～17:00

開催場所：福岡国際センター

主催：九州旅行博覧会実行委員会

共催：日本旅行業協会、福岡国際空港(株)

後援：九州観光機構、国土交通省九州運輸局、福岡市、福岡県

入場料：無料

内容：観光PRブース、ステージイベント、セミナー、海外旅行オークション、
来場者限定特別ツアー販売等

来場者数：15,058人(2日間合計)



【熊本空港】 1

- ① 件 名：チャイナエアライン熊本－高雄線が2月3日から運航再開
- ② 地域振興等類型：(1)航空ネットワークの維持
(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
(3)空港利用者便益の増進
(4)空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：チャイナエアライン、熊本県、熊本空港(株)
- ④ 実施時期：2025年2月3日(月)
- ⑤ 取組内容：チャイナエアライン熊本－高雄線が2月3日から運航を再開しました。週3往復(月・木・土曜)で、機材はA321neoを使用します。2月3日は、阿蘇くまもと空港での記念式典も行われ、関係者でくす玉を割り、約5年ぶりの運航再開を祝いました。再開初便で到着されたお客さまに対し、熊本県からは、到着客への記念品のプレゼントで、再開を祝いました。



【熊本空港】 2

- ① 件 名：県立高森高校マンガ学科【そらコミプロジェクト】作品展示
- ② 地域振興等類型：(4)空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：熊本県立高森高等学校、熊本国際空港(株)
- ④ 実施時期：2025年2月15日(土)～2025年3月31日(月)
- ⑤ 取組内容：全国唯一の公立高校のマンガ学科のある高森高等学校の生徒8名が「そらコミプロジェクト」と題した校外学習活動の中で阿蘇くまもと空港を取材し、空港にまつわるマンガを作成しました。くまもと空港にて作品を展示し多くの方に楽しんで頂いています。



【熊本空港】 3

- ① 件 名：くまモンファン感謝祭 in TOKYOへの協賛出展
- ② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
(3)空港利用者便益の増進
(4)空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：熊本県 東京事務所、(株)ライツアパートメント
- ④ 実施時期：2025年2月22日(土)、23日(日)
- ⑤ 取組内容：より熊本に関心の高い顧客層に向けて、昨年10月にオープンした「そらよかエリア」の告知を目的に、くまモンファン感謝祭 in TOKYOに協賛出展しました。出展ブースでは、Instagram フォロワー獲得キャンペーン、「そらよかエリア」に関するアンケートキャンペーンを行い、くまモングッズのガラポン抽選会やスタンプラリーで参加しました。今回のイベントを通じ多くのフォロワー数を獲得すると共に多くの方に阿蘇くまもと空港を知っていただくことが出来ました。(Instagram総フォロワー数 約24,600)



【熊本空港】 4

- ① 件 名：熊本在住外国人留学生による観光ワークショップの開催
- ② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
(3)空港利用者便益の増進
(4)空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：熊本国際空港㈱、熊本大学、熊本県立大学、
熊本県、熊本市、熊本県観光連盟
- ④ 実施時期：2025年2月27日(木)
- ⑤ 取組内容：熊本県内在住の外国人留学生を対象に、留学生目線の熊本の観光ルートを企画立案するワークショップを開催しました。今回は、熊本大学、熊本県立大学から11名の留学生が参加、南阿蘇エリア、高森町の観光地を視察、ワンピースの銅像、熊本震災ミュージアム KIOKU の見学、久木野そば道場でのそば打ち体験と、自ら手打ちしたそばの昼食、南阿蘇鉄道への乗車体験を行うとともに、熊本空港内の免税エリア、搭乗待合エリアなどを見学しました。グループワークでは、3つの班に分かれ、留学生目線の熊本の魅力を集めた、1泊2日の観光ルートを企画し、プレゼンテーションを行いました。この観光ルートを内外の旅行会社に提案し、国際線利用の増加を目指していきます。



【鹿児島空港】 1

- ① 件 名：H3 ロケット5号機打上げパブリックビューイング
- ② 地域振興等類型：(4) 空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：鹿児島県総合政策部地域政策課
協力 鹿児島空港ビルディング(株)
- ④ 実施時期：令和7年2月2日(日)
- ⑤ 取組内容：県民の宇宙開発・利用に対する関心を高め、理解促進を図るため、JAXAがYouTubeで配信する打上げライブ中継のパブリックビューイングを行いました。



【鹿児島空港】 2

- ① 件 名：芋モンブラン・NOUKOUシュークリーム販売
- ② 地域振興等類型：(4) 空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：(株)大隅半島農林文化村
協力 鹿児島空港ビルディング(株)
- ④ 実施時期：令和7年2月20日(木)～24日(月)
- ⑤ 取組内容：芋モンブランと鹿屋農業高校とコラボしたNOUKOUシュークリームの販売を行いました。また21日には、鹿屋農業高校の学生達が作った焼き芋も振る舞われました。



【鹿児島空港】 3

- ① 件 名：ヴァルオージャパン ワイン無料試飲・予約販売
- ② 地域振興等類型：（4）空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：ヴァルオージャパン株式会社
協力 鹿児島空港ビルディング(株)
- ④ 実施時期：令和7年2月27日（木）～3月12日（水）
- ⑤ 取組内容：ワインの無料試飲・予約販売を行いました。



【那覇空港】 1

- ① 件 名：バレンタインイベント
- ② 地域振興等類型：（4）空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：ANA 沖縄空港株式会社
- ④ 実施時期：令和7年2月14日（金）
- ⑤ 取組内容：ANA SUITE LOUNGE にて、「キットカット（ハートフルベア）」を配布しました。通常の「キットカット」とは違い、特別感がある可愛らしいデザインが、多くのお客様から好評でした。また、旅客係員もハートフルベアのカラーにちなんで、ピンクの制服を着用し、特別な日を演出しました。



キットカット（ハートフルベア）



【那覇空港】 2

- ① 件 名：節分イベント
- ② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
(4)空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：スカイマーク㈱ 沖縄空港支店
- ④ 実施時期：令和7年2月14日
- ⑤ 取組内容：感謝の気持ちを伝えるため、バレンタインデーにちなんだオリジナルタグを製作、スナック菓子とともに配布しました。またランプエリアでは当社出発便に対してシーサーや感謝の言葉を水アートで描き、お客様に喜んでいただきました。



【那覇空港】 3

- ① 件 名：節分イベント
- ② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
(4)空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：スカイマーク㈱ 沖縄空港支店
- ④ 実施時期：令和7年2月2日
- ⑤ 取組内容：いつも搭乗して下さるお客様に対し「感謝の気持ち」を伝えようと顧客満足度の向上を意識した取り組みとして実施。恵方巻や金棒を模した節分用フォトスポットを設置するとともに、スカイマークオリジナル節分福豆の配布、また当社スタッフによる鬼が登場し、子供たちと触れいました。



2. 今後の取組予定

【米子空港】

- ・3/1 開催「第2回 空コン in 米子鬼太郎空港」

【広島空港】

- ・POP UP STORE ほか

【福岡空港】

- ①件名名：「TEAM FUK クリーンアップ活動」
- ②実施内容：福岡空港国内線館内・周辺の清掃活動
日程：2025年3月6日（木）11日（火）

【鹿児島空港】

- ・件名：インクルージョンアートフェスティバル鹿児島 2024-2025
- ・実施時期：令和7年3月3日（月）～12日（水）
- ・実施主体：インクルージョン実行委員会
- ・実施内容：インクルージョンの推進に取り組むため、アート展を行います。

- ・件名：砂像展示
- ・実施時期：令和7年3月8日（土）～5月31日（土）
- ・実施主体：吹上浜砂の祭典実行委員会
- ・実施内容：5月に南さつま市で開催される「吹上浜砂の祭典」PRのため、砂像の制作及び展示を行います。

- ・件名：鹿児島ハワイラニイベント
- ・実施時期：令和7年3月13日（木）～17日（月）
- ・実施主体：鹿児島ハワイラニイベント実行委員会
- ・実施内容：指宿市で開催される鹿児島ハワイラニイベントの一環で、展望デッキにてハワイアンアーティスト Tehrell Porter 氏による3Dアートを披露するほか、ハワイにちなんだ雑貨及び飲食の販売や日本航空によるハワイ線PRを行います。

- ・件名：芋モンブランの販売
- ・実施時期：令和7年3月19日（水）～23日（日）

- ・実施主体：鹿児島空港ビルディング株式会社
- ・実施内容：芋モンブランの販売を行います。

- ・件名：A-LOOK POPUP
- ・実施時期：令和7年3月19日（水）～25日（火）
- ・実施主体：エールック株式会社
- ・実施内容：香川県で皮革素材等を使用したバッグ類、小物類の製造をしている A-LOOK の販売イベントを行います。