

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和7年8月）

1. 各空港の取組報告

【県営名古屋空港】 1

- ① 件 名：あいち航空ミュージアム 夏休みイベント
- ② 地域振興等類型：（4）空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：あいち航空ミュージアム
- ④ 実施時期：2025年7月19日（土）から2025年8月31日（日）まで
- ⑤ 取組内容：以下のとおり夏休みイベントを行い、空港や航空機に係わる仕事の紹介および体験を通じて交流促進を図ることができました。



ANAによる空港ハンドリングの仕事体験



名古屋市立工業高等学校&新明和工業株式会社トークショー



名古屋市立工業高等学校による救難飛行艇の研究発表



日本航空機操縦士協会パイロットによる「パイロットってどんな仕事」トークショー



日本航空機操縦士協会パイロットと楽しむシミュレーター体験

【県営名古屋空港】 2

- ① 件 名：県営名古屋空港ミニコンサート「常夏のクラシックコンサート」
- ② 地域振興等類型：（４）空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：県営名古屋空港
- ④ 実施時期：2025年8月22日（金）
- ⑤ 取組内容：名古屋芸術大学「Trio écu」による「常夏のクラシックコンサート」を開催し、140名程のお客様が楽しめました。普段は休憩スペースとなっているロビーをコンサート会場とすることで、賑わいを創出することができ、また、産学連携協定を結んでいる地元大学によるコンサートを開催することで、地域と空港との繋がりを深めることができました。



【広島空港】①

- ① 件 名： 「田万里家」期間限定イベントショップ
- ② 地域振興等類型：（４）空港と地域との交流促進
- ③ 実 施 主 体：広島国際空港株式会社
- ④ 実 施 時 期：８月５日(火)～８月２５日(月)
- ⑤ 取 組 内 容：広島県竹原市田万里の米粉ドーナツ専門店「田万里家」の商品を
広島空港にて期間限定販売。



【広島空港】②

- ① 件 名：POP UP STORE 瀬戸内山陰 うまいもの展
② 地域振興等類型：（４）空港と地域との交流促進
③ 実施主体：広島国際空港株式会社
④ 実施時期：８月８日（金）～８月２６日（火）
⑤ 取組内容：広島空港にて、瀬戸内・山陰エリアの銘菓や食材のほか、おつまみや特色のある調味料などを販売。



【岩国空港】

- ①件 名：オリジナルうちわ配布
- ②地域振興等類型：（4）空港と地域との交流促進
- ③実 施 主 体：ANA 岩国空港所
- ④実 施 時 期：8月5日よりカウンター前に設置
- ⑤取 組 内 容：岩国のPR、マスコットキャラクター（ソラッピー、はあすちゃん、美橋とわ）付きのANAオリジナルうちわを2,500本作成し、空港に設置。
8月末までに1,900本配布。



【徳島阿波おどり空港】①

① 件 名：徳島阿波おどり空港 歓迎阿波おどり

② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大

③ 実施主体：徳島空港利用促進協議会

④ 実施時期：2025年8月9日(土)・10日(日)以下到着便にあわせて実施。

- 韓国発 ZE671 便到着時(9:15 着) 09:35～09:55 頃(9日のみ)
- 東京発 ANA281 便到着時(10:10 着) 10:10～10:30 頃
- 東京発 JAL455 便到着時(11:35 着) 11:35～11:55 頃
- 香港発 HB352 便到着時(12:20 着) 12:40～13:00 頃(9日のみ)

⑤ 取 組 内 容



《概要》

帰省・観光客が多いお盆にご到着のお客様を有名連・学生連による阿波踊りでお出迎えした。

8月9日(土) 四国大学連 8月10日(日) ほんま連

《目的》

本場徳島の阿波踊りをお客様に楽しんでいただき、空港の利用促進、振興を図るため。

また、阿波踊りを県外のお客様にも知ってもらうため。

《効果・反響》

2日間とも多くのお客様が踊りを見物されていた。

演舞終了後は写真撮影の希望者も多くいた。

【徳島阿波おどり空港】②

①件 名：徳島県食品 PR イベント

②地域振興等類型：(4)空港と地域との交流促進

③実施主体：有限会社キモト八代目きもと農園

蛸神/BuleFire coffee/城西高校(9日のみ)/

レッドブルジャパン(10日のみ)

④実施時期：2025年8月9日(土)・10日(日) 9:00～15:00

⑤取組内容



《概要》

1階空港ビル前や3階出発ロビーにてキッチンカーや藍染商品の販売、サンプリングイベントを行った。

《目的》

多くのお客様に徳島の特産物やお店を知っていただき、空港で販売している商品の販売促進にも繋げるため。

《効果・反響》

歓迎阿波踊りのイベントもあり、たくさんのお客様にお買い求めいただいた。

キッチンカー目的の方もいて大変にぎやかでした。

【徳島阿波おどり空港】③

- ①件 名：徳島県食品 PR イベント
- ②地域振興等類型：(4)空港と地域との交流促進
- ③実施主体：小松島西高校勝浦校
- ④実施時期：2025年8月29日(金)10:00～15:00
- ⑤取組内容



《概要》

3階出発ロビーにて特産のゆこう商品の試食販売

《目的》

多くのお客様にまだまだ認知度の低い徳島の特産物であるゆこうを知っていただくため。

《効果・反響》

生徒さんが元気よく声かけをして、お客様にも積極的に試食をしていただき好評で購入にもつながった。にぎやかでした。

【徳島阿波おどり空港】④

- ①件 名：徳島県食品 PR イベント
- ②地域振興等類型：(4)空港と地域との交流促進
- ③実施主体：鰻「うまる」/もやい舎/
- ④実施時期：2025年8月30日(土)10:00～15:00
- ⑤取組内容



《概要》

空港ビル前にて

うまる：走るうなぎのキッチンカー。うなぎ丼やおにぎり等の販売。

もやい舎：鳴門らっきょピクルスやサラダ、おにぎりの販売

《目的》多くのお客様に徳島のお店や商品を知っていただき、空港で販売している商品の販売促進にも繋げるため。

《効果・反響》

珍しいうなぎのキッチンカーと鳴門らっきょは通る方へのお声がけから、試食をして購入につながった。到着のお客様も、興味を示して立ち寄ることも多く賑わった。

【徳島阿波おどり空港】⑤

①件 名：徳島県食品 PR イベント

②地域振興等類型：(4)空港と地域との交流促進

③実 施 主 体：ノヴィルホールセール

④実 施 時 期 :2025 年 8 月 31 日(日)10:00~17:00

⑤取 組 内 容



《概要》

3階出発ロビーにて徳島の地酒やジビエの味噌の試飲試食販売を行った。

《目的》

多くのお客様に徳島の特産を知って頂き、売店で販売している商品の販促にもつなげる。

《效果·反響》

たくさんの方に試して知って頂き、地酒はご自宅用のやお土産としても購入につながった。

【福岡空港】—①

①件 名：TEAM FUK あいさつ運動

②地域振興等類型：〔3〕 航空利用者便益の増進

③実 施 主 体：TEAM FUK CS 推進事務局

④実 施 時 期：2025 年 8月5日（火）、7日（木）14:30～15:00

⑤取 組 内 容：

福岡空港をご利用のお客さまへ感謝の気持ちを伝えることを目的に、今年もあいさつ運動を実施した。TEAM FUK 認知度向上のためオリジナルグッズ（うちわ/ステッカー/ポストカード）を配布、お客さまから大変好評であった。また、他事業者の方と交流する機会となり TEAM FUK 一体感醸成へとつながった。

【開催概要】

開催場所：【8/5】国内線ターミナル 1 階北到着口、2 階南北出発保安検査場前、3 階レストランエリア

【8/7】国際線ターミナル 1 階アクセスホール、3 階チェックインカウンター周辺参 加

者：19 機関・事業者のべ 161 名

(CAB / JAL / ANA / SKY / APJ / JAL グランドサービス / 西日本鉄道 / トヨタレンタリース / 双日ロイヤル / JALUX エアポート / シンガポール航空 / 大成建設・旭工務店特定建設工事共同企業体 / セブンイレブン福岡空港国内線店 / 大成建設(株) / ㈱西日本シミズ / ㈱ミカサ / 農林水産省動物検疫所門司支所福岡空港出張所 / 一般社団法人福岡県レンタカー協会 / FIAC)



【福岡空港】—②

- ①件 名：エアアジア・マレーシア 福岡＝台北＝コタキナバル線 就航イベント
- ②地域振興等類型：〔2〕航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③実施主体：エアアジア・マレーシア
- ④実施時期：2025年8月15日（金）
- ⑤取組内容

エアアジア・マレーシアが、福岡＝台北＝コタキナバル線を就航。就航記念式典や、ウォーターサルートでの歓迎演出等を実施した。



【福岡空港】—③

- ①件 名：第7回福岡空港 海外ビジネス渡航 法人懇談会
- ②地域振興等類型：〔2〕航空・空港を活用した地域振興、航空需要の開拓
- ③実施主体：福岡国際空港株式会社
- ④実施時期：2025年8月27日（水）
- ⑤取組内容：

ビジネス旅客の需要喚起の一環として、8月27日に7回目となる法人懇談会を開催。法人参加者へのアンケートでは、「乗り継ぎのよいフライトの提案などがあり、利便性、コスト低減のアイデアを頂き、良い機会でした。」「普段見られない施設を見学できて貴重な体験となりました。」「前回の参加がコロナ禍でしたので、状況もかなり変化しておりました。法人契約、社内規定の参考になりました。」等、今後の国際線利用促進に繋がる感想を頂いた。

【実施概要】

日時：2025年8月27日（水） 10：00～15：00 （施設見学～16:15）

開催場所：福岡空港国内線旅客ターミナルビル別棟 3 階会議

内容：FIAC/就航航空会社/旅行会社法人担当からの情報説明、
法人と航空会社・旅行会社との個別面談、空港施設見学（国際線）主
催：福岡国際空港株式会社

後援：(一社)九州経済連合会、福岡商工会議所協
力：福岡空港利活用推進協議会

参加者：42名（法人12社21名/エアライン11社19名/旅行会社1社2名）



【福岡空港】—④

①件 名：福岡空港ランウェイウォーク2025

②地域振興等類型：〔4〕空港と地域との交流促進

③実施主体：福岡空港利用者利便向上協議会

④共 催：福岡空港利活用推進協議会

④実施時期：2025年8月2日（土）

⑤取 組 内 容：

昨年に引き続きランウェイウォークを開催。7500名を超える応募者の中から選ばれた参加者100名が早朝の滑走路を歩いたのち、航空機や消防車両の見学、一番機のお見送りを実施した。



【熊本空港】1

①件 名：特殊詐欺被害防止のキャンペーンの実施

②地域振興等類型：③航空利用者便益の増進

④空港と地域との交流促進

③実 施 主 体：熊本東警察署

④実 施 時 期：2025 年 8 月 8 日（金）

⑤取 組 内 容：熊本東警察署などによる特殊詐欺被害防止のキャンペーンが行われました。お盆休みなどで家族が集まるこの時季に注意を促そうと企画され、電話で「お金」詐欺（特殊詐欺）や SNS 型投資・ロマンス詐欺は全国的に認知件数、被害額とも増加傾向にあり、県内では着信番号の頭に「+（プラス）」が付いた国際電話番号を悪用するケースが多発しており、見知らぬ番号からの着信には出ないようにしましょう！電話や SNS でお金の話が出たら詐欺を疑い、周囲に相談することが大切、との啓蒙活動が行われました。キャンペーンでは、県警のシンボルマスコット「ゆっぴー」と熊本城おもてなし武将隊が啓発チラシやグッズを配布。熊本城おもてなし武将隊も「みんなで声を掛け合って、気を付けてまいろう！」などと呼びかけました。



【熊本空港】2

①件 名：第2回 阿蘇くまもと空港ランウェイサイクリングを開催

②地域振興等類型：②航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大

④空港と地域との交流促進

③実 施 主 体：しゃりんかん熊本空港店、熊本国際空港㈱

④実 施 時 期：2025年8月30日（土）

⑤取 組 内 容：普段は決して足を踏み入れることのできない広大な滑走路の上を、風を切ってeバイク（自転車）で走り抜ける「阿蘇くまもと空港ランウェイサイクリング」が開催されました。好天にも恵まれ、朝日を背に走る参加者の皆様からは「こんな経験は二度とない！」「飛行機が近い！」といった興奮の声であふれ、自転車で滑走路&誘導路を駆け抜ける爽快感は格別でした。夏休み最終日で、ご家族参加もあり、それぞれのペースで思い思いにサイクリングを楽しんだ様子でした。

