

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和8年1月）

1. 各空港の取組報告

【広島空港】①

- ① 件 名：福山市「トラディショナル・クラフト・デイ」
- ② 地域振興等類型：（２）航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
（４）空港と地域との交流促進

③ 実施主体：福山商工会議所、福山邦楽器製造業共同組合

④ 実施時期：1月10日（土）

⑤ 取組内容：広島県福山市の伝統工芸品を体感するイベントを開催。
伝統工芸品の展示&ワークショップと琴の演奏会を実施。

空港で体感する福山市の伝統工芸

FUKUYAMA CITY

Traditional Crafts Day

トラディショナル・クラフト・デイ

2026.1.10 10:00-16:00

会場 広島空港2階ロビー（三原市本郷町）
「ゆとりの空間・陶板壁画」前

入場料 無料
ワークショップは 有料

広島県の玄関口「広島空港」のロビーで、福山市の伝統工芸を体感しよう！

展示 & ワークショップ Exhibition & Workshop	琴の演奏会 Koto Concert
● 展示 福山琴、備後絹、松永下駄、 びんご畳表、保命酒など	【出演者】 琴：神岡歌世子 尺八：有田侑水 福山純の星女子中学・高等学校 琴クラブ
● ワークショップ 琴柱ストラップ作成・琴柱バスル体験など	【演奏時間】 ① 11:00～（約60分） ② 13:00～（約60分） ③ 15:00～（約30分）
	【演奏場所】 展示エリア前のスペース

【主催】福山商工会議所・福山邦楽器製造業共同組合 【協力】福山市・伝統産業振興会等
【お問い合わせ】福山商工会議所 総務課 企画振興部 企画課 電話 084-921-2249 <https://www.fukuyama.co.jp/contents/>
※イベント内容は都合により変更することがあります。

【岩国空港】

- ① 件 名：正月飾り展示
- ② 地域振興等類型：(4) 空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：岩国空港ビル(株)
- ④ 実施時期：令和8年1月1日(木)～令和8年1月12日(月)
- ⑤ 取組内容：国内外で活躍されている華道家蔵重伸先生に岩国らしさを感じる装飾を施していただいた正月飾りをロビーに展示することで空港利用の促進を図る。



【徳島阿波おどり空港】

- ① 件 名：空港クリスマス装飾
- ② 地域振興等類型：（４）空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：徳島空港利用促進協議会
- ④ 実施時期：2025年12月29日（月）～2026年1月12日（月）
- ⑤ 取組内容

○阿波踊り像周辺（全景）



○阿波踊り像（近くから）



○ラウンジ受付



○案内所



《 概 要 》

空港利用者にお正月の雰囲気を楽しんでいただくため、阿波踊り像周辺、ラウンジ受付等に正月装飾を設置。

【徳島阿波おどり空港】

- ①件 名：太宰府天満宮願札募集イベント 出発式典
- ②地 域 振 興 等 類 型：(4)空港と地域との交流
- ③実 施 主 体：徳島空港利用促進協議会
- ④実 施 時 期：2026 年 1 月 13 日(火) 10:45-11:00
- ⑤取 組 内 容



《概要》

空港にてお客様から募集した合格祈願・心願成就の願札を、福岡県の太宰府天満宮に奉納するため、到着ロビーにて出発式典を行った。徳島空港ビル常務取締役から、JAL ふるさと応援隊(CA)に集まった願札を手渡し、利用促進協議会が福岡便を利用して太宰府へ移動、奉納した。

《目的》

徳島ー福岡便の利用促進のため。地域に対し情報発信を行い、活力ある地域づくりに参画し、地域貢献活動を通じて徳島空港の利用促進を図る。

《効果・反響》

松茂中学校全校生徒に記載いただいたため、昨年度 1,318 枚より多い 2,319 枚の願札が集まった。

【熊本空港】 1

- ① 件 名： 第 12 回 阿蘇くまもと空港フォトコン 2025 入賞作品展示
- ② 地域振興等類型：④空港と地域との交流促進
- ③ 実 施 主 体：熊本国際空港㈱
- ④ 実 施 時 期：2026 年 1 月 7 日～2 月 28 日
- ⑤ 取 組 内 容：「第 12 回阿蘇くまもと空港フォトコン 2025」の応募作品を同空港旅客ターミナルビル 4 階で展示しています。テーマは「阿蘇くまもと空港の四季と飛行機」とし、県内外の写真愛好家の方などから応募いただいた 177 作品の中から選出した入賞 20 作品を B2 サイズパネルで展示すると共に、ご応募いただいた全ての作品をコンパクトサイズにて、約 2 カ月の会期中展望デッキに繋がる回廊に展示された作品を多くのお客様に鑑賞して頂きます。



【熊本空港】2

- ① 件 名： くまもとキャラクターPR 大作戦
- ② 地域振興等類型：②航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ④ 空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：熊本国際空港株式会社
- ④ 実施時期：2026年1月24日（土）・25日（日）
- ⑤ 取組内容：本イベントは空港の利用促進と県内各地への来訪促進・拡大を図り、旅行需要の喚起につなげることを目的に実施しました。各自治体がブース出展を行い、ご当地キャラクターによりステージPRを行いました。空港ビル内をキャラクターが大行進し、多くの来場者で賑わうイベントとなりました。



【熊本空港】3

① 件 名：阿蘇くまモン空港 旅客数 100 万人達成イベント

② 地域振興等類型：②航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大

④空港と地域との交流促進

③ 実 施 主 体：熊本国際空港株式会社

④ 実 施 時 期：2026 年 1 月 31 日（土）

⑤ 取 組 内 容：このたび、「阿蘇くまモン空港」キャンペーンが始まってから約 3 か月を経過した 1 月に、旅客数が 100 万人を達成しました。1 月 31 日に開催されたくまモンエアポート定期ステージにおいて、くまモンとお客さまと一緒に祝いをしました。当日のステージを観覧したお客様には、記念としてオリジナルのくまモンステッカーなどをプレゼントし、喜ばれました。阿蘇くまモン空港キャンペーンは、3 月 15 日（日）まで続きますので、さらなる来港者数を目指して、盛り上がっていきます。

