

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和6年5月）

1. 各空港の取組報告

【富山空港】 1

- ① 件 名：朝採れ直行便 北海道土曜市
- ② 地域振興等類型：航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体：富山空港ターミナルビル(株)、ANA富山支店、ホクセイプロダクツ(株)
- ④ 実施時期：5月11日（土）・18日（土）・25日（土）
- ① 取組内容：

北海道安平町で当日朝に収穫されたグリーンアスパラと北海道新冠町で収穫されたパープルアスパラをANA札幌～富山便で空輸し、即日販売した。



【県営名古屋空港】 1

- ① 件 名：日本航空株式会社の「JAL×SDGs JAL社員のじつわ」を上映
- ② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体：あいち航空ミュージアム
- ④ 実施時期：5月20日(月)から上映開始
- ⑤ 取組内容：「JAL×SDGs」として、JALのSDGsの目標達成と持続可能な社会の実現に向けたJALグループの取り組みを紹介する「JAL社員のじつわ」を1階フライングボックス前で下記のとおり(7種類)上映開始しました。

【上映動画：7種類】

- ・使い捨てプラスチックの削減
- ・運航の工夫
- ・SAF(持続可能な航空燃料)
- ・食品破棄の削減
- ・アップサイクル
- ・機材の工夫
- ・生物多様性の保全

<上映画面例>



【県営名古屋空港】 2

- ① 件 名：豊山町立青山保育園 ミニギャラリー及び展望デッキ見学
- ② 地域振興等類型：(4)空港と地域の交流促進
- ③ 実施主体：県営名古屋空港
- ④ 実施時期：5月2日(木)
- ⑤ 取組内容：ターミナルビルにおいて、こいのぼり制作に参加した「きらり☆とよやま Kid's」がミニギャラリー及び展望デッキを見学しました。年長園児16名が参加し、見学には空港ノベルティをプレゼントしました。



【県営名古屋空港】 3

- ① 件 名：県営名古屋空港ミニコンサート「風薫る初夏のクラシックコンサート」
- ② 地域振興等類型：（４）空港と地域の交流促進
- ③ 実 施 主 体：県営名古屋空港
- ④ 実 施 時 期：５月２４日（金）
- ⑤ 取 組 内 容：ターミナルビルにおいて、名古屋芸術大学「komorebi」による演奏会を開催。ピアノ・フルート・ヴァイオリンの編成で「となりのトトロ」「パッヘルベルのカノン」等を演奏し、１１０名ほどの利用者にお楽しみいただきました。



【広島空港】 1

- ① 件 名：「KOMEYUI」 期間限定イベントショップ
- ② 地域振興等類型：（２）（４）
- ③ 実 施 主 体：広島国際空港株式会社
- ④ 実 施 時 期：５月２日（木）～５月７日（火）
- ⑤ 取 組 内 容：お米作りから焼き菓子製造までを一貫して行う洋菓子ブランドの「KOMEYUI」のイベントショップを期間限定で開催。
広島・世羅町産じんでん米の玄米粉を使用し焼き上げた、米粒モチーフの形が可愛いグルテンフリーの焼き菓子を販売。



【広島空港】 2

- ① 件 名：POP UP STORE 広島空港オリジナルグッズ販売
- ② 地域振興等類型：（２）（４）
- ③ 実 施 主 体：広島国際空港株式会社
- ④ 実 施 時 期：５月１５日（水）～７月３日（水）
- ⑤ 取 組 内 容：広島空港限定のオリジナルグッズを期間限定で販売。

 **POP UP STORE**

～広島空港オリジナルグッズ～
広島空港限定の
オリジナルグッズを期間限定販売！

HIJフライトタグ



HIJオリジナルバッグ



期間 5月15日(水)～7月3日(水)
時間 8:00～18:00
場所 広島空港2階出発ロビー正面入り口

HIJハーフハンカチ



※商品の入荷遅延及び欠品が発生する場合がございます。
あらかじめご了承ください。

【広島空港】 3

- ① 件 名：広島空港制限エリア入場ツアー開催
- ② 地域振興等類型：（2）（4）
- ③ 実施主体：株式会社空・道・港
- ④ 実施時期：5月25日(土)
- ⑤ 取組内容：普段立ち入ることができない広島空港の制限エリア内へバスで入場し、離発着する飛行機や空港内特殊消防自動車を見学するツアーを開催。



【米子空港】

- ① 件 名：「米子鬼太郎空港 美保基地航空祭 応援フェア 2024」開催
- ② 地域振興等類型：②航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体：米子空港ビル(株)
- ④ 実施時期：令和6年5月26日
- ④ 取組内容：館内テナントによる特別メニューの販売、、自衛隊グッズストアの出店 など



【岩国空港】1

- ① 件名： 子どもの日イベント（飴配り）
- ② 地域振興等類型： （4）
- ② 実施主体： ANA 岩国空港所（サンデン交通）
- ③ 実施時期： 5月5日
- ④ 取組内容： 折り紙で鯉のぼり、兜を作成し飴に貼り付け、飴をお客様に配布



【岩国空港】2

- ① 件名： 母の日イベント（飴配り）
- ② 地域振興等類型： （4）
- ② 実施主体： ANA 岩国空港所（サンデン交通）
- ③ 実施時期： 5月12日
- ④ 取組内容： 飴をお客様に配布



【岩国空港】3

- ① 件 名： 広島マツダスタジアム「わがまち魅力発信隊」
- ② 地域振興等類型： （2）航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体： 6. 地方自治体
- ④ 実施時期： 令和6年5月17日（金）
- ⑤ 取組内容： プロ野球の試合時において観戦客に対してパンフレット等の配布とブース出展により、岩国市の観光情報及び空港のPRを実施



【徳島阿波おどり空港】

- ① 件 名：日本消化器病学会 歓迎阿波おどり
- ② 地域振興等類型：(2)航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体：徳島大学大学院歯科薬学研究部消化器内科学分野
：日本コンベンションサービス株式会社
：徳島県観光協会
- ④ 実施時期：2024年5月9日(木)・10日(金)以下到着便にあわせて実施。
●10:10～14:00の到着に合わせ実施
- ⑤ 取組内容



《概要》

日本消化器病学会に参加の到着客を阿波踊りでお出迎えした。

娯茶平出演。

《目的》

本場徳島の阿波踊りをお客様に楽しんでもいただき、阿波踊りを県外のお客様にも知ってもらうため。

《効果・反響》

2日間とも多くのお客様が踊りを見物され写真を撮影されていた。

【福岡空港】—①

①件 名：第1回『福岡空港 貨物関係者向けセミナー及び国際貨物上屋見学会』

②地域振興等類型：〔1〕航空ネットワークの維持

③実施主体：福岡国際空港株式会社、福岡エアーカーゴターミナル株式会社

④実施時期：2024年5月14日 10:00～15:00

⑤取組内容：

福岡空港の貨物量がコロナ前水準を大きく下回っている中、貨物量の回復・更なる増加を目指し、当空港の主要品目である生鮮貨物・食品に絞った貨物関係者向けセミナー及び国際線貨物上屋見学会を実施した。貨物関連のセミナーは初めての実施であったが、実施後のアンケートでは、九州農政局の講演に対し、「現在海外で需要がある日本の農産品等、リアルタイムの情報を知ることができ、今後の販売戦略にとっても参考になった。」、国際貨物上屋見学者からは、「貨物の受託から航空機までのリードタイムが短い点も、実際に上屋を見学することで実感できた。」等と好評を頂いた。

【開催概要】

開催場所：福岡空港ターミナルビル別棟3階A・B・C会議室、貨物地区

内容：航空会社プレゼン、九州農政局講演、国際貨物上屋見学会 等

協賛：福岡空港利活用推進協議会

参加者：計34名(フォワーダー3社6名、荷主企業6社9名、エアライン4社6名、行政：3団体13名)



【福岡空港】—②

①件 名：アジアマーケットフェスタ 2024 in Fukuoka

②地域振興等類型：〔2〕航空・空港を活用した地域振興、航空需要の開拓

③実施主体：アジアマーケットフェスタ実行委員会（株式会社サエキジャパン）

④実施時期：2024年5月28日（火）～6月2日（日）

⑤取組内容：

天神中央公園貴賓館前広場で開催されたアジアの食や文化を楽しめるイベント「アジアマーケットフェスタ 2024 in FUKUOKA」に協賛。航空会社や旅行会社、福岡空港利活用推進協議会と連携してブースを出

展し、海外旅行の需要喚起を図った。食を目的に来られた方や、通りすがりの方など、旅行特化型のイベントには来場しない層にも幅広くアプローチすることができた。



【福岡空港】—③

①件 名：TEAM FUK あいさつ運動

②地域振興等類型：〔3〕 航空利用者便益の増進

③実 施 主 体：TEAM FUK CS 推進協議会

④実 施 時 期：2024 年 5 月 15 日（水）、21 日（火）、30 日（木） 14:30～15:00

⑤取 組 内 容：

福岡空港をご利用のお客さまへ感謝の気持ちを伝えることを目的に、今年もあいさつ運動を実施した。TEAM FUK 認知度向上のためオリジナルグッズ（うちわ/ステッカー）を配布、お客さまから大変好評であった。また、他事業者の方と交流する機会となり TEAM FUK 一体感醸成へとつながった。

【開催概要】

開催場所：国内線ターミナル 2 階南北保安検査場前、国内線ターミナル 1 階北到着口前

参 加 者：12 機関・事業者のべ 136 名

(CAB / JAL / ANA / APJ / JAL グランドサービス / 西日本鉄道 / にしけい/ 梓設計 / トヨタレンタリース / 双日ロイヤル / JALUX エアポート / FIAC)





以上

【熊本空港】 1

①件 名：くまもとソラアソビ 2024in 花畑広場への出展

②地域振興等類型：（２）（４）

③実 施 主 体：熊本市

④実 施 時 期：2024 年 5 月 3 日(金)、4 日（土）

⑤取 組 内 容：熊本空港のリニューアルや、海外定期便就航再開など、熊本の「空」を取り巻く環境が変化するなかで、こどもや家族連れをメインターゲットとした航空機関連の催事を開催することで、学びの機会や夢を実現するきっかけ作りの場とする目的で、熊本市主催のイベントが、ゴールデンウィークの花畑広場で開催され、熊本空港も出展しました。国際線就航エアラインや海外旅行の冊子・チラシを配布し、空港と国際線をより身近に感じていただけるよう、地域に親しまれる空港をPRしました。



【熊本空港】 2

- ①件 名： 香港ラム財団訪日 熊本空港制限エリア内の見学ツアーを実施
- ②地域振興等類型：（１）（２）（４）
- ③実 施 主 体： 香港ラム財団、(株)JTB、熊本国際空港(株)
- ④実 施 時 期：2024 年 5 月 18 日（土）
- ⑤取 組 内 容 香港からの小学生と教師・保護者 38 名が、熊本空港を訪れ、消防庁舎や場周道路から熊本空港を行いました。昨年 3 月にリニューアルオープンした熊本空港の制限エリア内を海外の小学生が見学するのは初めて。消防庁舎では、ふだん見る事の出来ない消防車両や防火服姿を見学。通訳を通した説明に熱心に耳を傾けました。たった今乗ってきた航空機が香港に飛んでいくのを見送りながら、最後の放水見学では、大きな歓声に包まれました。続いて、空港職員による案内とともに場周道路をバスで 1 周。途中、航空機の離着陸を間近で眺めるたびに、子供たちからは笑顔が溢れました。



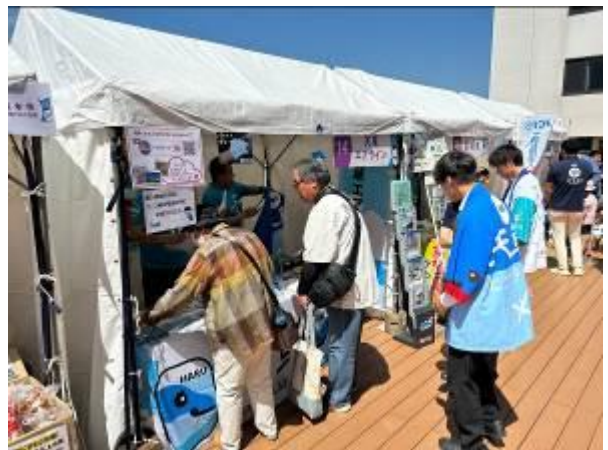
【熊本空港】 3

- ①件 名：「大阪国際空港 空楽 FESTA2024」への出展
- ②地域振興等類型：（２）（４）
- ③実 施 主 体：関西エアポート株式会社
- ④実 施 時 期：2024 年 5 月 18 日（土）
- ⑤取 組 内 容：大阪国際空港の周辺自治体や就航先自治体等が出展し、各所の名産品等の物販・試飲等を実施。来場者の方に空港への親近感を持ってもらうと同時に、就航地及び日本各地の魅力を知ってもらうイベントが開催されました。熊本県として、熊本空港と天草エアラインが出展、県産品等の販売や空港PRを行いました。好天にめぐまれたたくさんの方が訪れました。

出展者は下記のとおり。

- 北海道旭川市、秋田県秋田市、池田市、大阪エアポートワイナリー、島根県隠岐の島町、箕面市、伊丹市、豊中市、宝塚市、吹田市、ボーネルンドあそびのせかい、鹿児島県、熊本県（阿蘇くまもと空港）、天草エアライン、宮城県、伊丹青年会議所、島根県出雲市、島根県益田市、島根県、秋田県秋田市、松本市（信州まつもと空港）、青森県青森市・北海道函館市、阪急観光バス、関西エアポート、ANA グループ、JAL グループ。

<イベントの様子>



航空・空港の利用促進活動月次報告（令和 6 年 5 月）

1. 各空港の取組報告

【鹿児島空港】

- ① 件 名：チャイナエアライン定期便再開に伴う出迎えイベント
- ② 地域振興等類型：【4】空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：鹿児島県観光・文化スポーツ部 PR 観光課
- ④ 協力：鹿児島空港ビルディング㈱
- ⑤ 実施時期：令和 6 年 5 月 7 日（火）
- ⑥ 実施内容：チャイナエアライン定期便再開に伴い、台湾からの旅客に対し出迎えイベントが行われました。



- ① 件 名：知覧新茶贈呈式及び知覧茶消費促進活動
- ② 地域振興等類型：【4】空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：南九州市茶業振興会知覧支部
- ④ 協力：鹿児島空港ビルディング㈱
- ⑤ 実施時期：令和 6 年 5 月 8 日（水）
- ⑥ 実施内容：空港で働く人を応援するとともに、県内外の利用客に知覧茶を P R するため、知覧茶の贈呈式が行われました。併せてスカイラウンジ菜の花での知覧茶配布を行いました。



- ① 件 名：国際線定期便再開における動物検疫・植物検疫の広報キャンペーン
- ② 地域振興等類型：【4】空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：農林水産省動物検疫所門司支所鹿児島空港出張所
農林水産省門司植物防疫所鹿児島支所
- ④ 協力：鹿児島空港ビルディング㈱
- ⑤ 実施時期：令和6年5月14日（火）
- ⑥ 実施内容：国際線定期便再開に伴い、疫病や病虫害の侵入リスクが高まることから、動物検疫・植物検疫の広報キャンペーンが行われました。



- ① 件 名：A-LOOK POPUP
- ② 地域振興等類型：【4】空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：エールック株式会社
- ④ 協力：鹿児島空港ビルディング㈱
- ⑤ 実施時期：令和6年5月22日（水）～29日（水）
- ⑥ 実施内容：香川県で皮革素材等を使用したバッグ類、小物類の製造をしているA-LOOKの販売イベントを行いました。



2. 今後の取組予定

【鹿児島空港】

- ・件 名：ゾランヴァリギャッベ展
 - ・実施時期：令和6年6月7日（金）～16日（日）
 - ・実施主体：合同会社 Tapis（ASO シルクロードギャラリー）
 - ・実施内容：イラン南西部の遊牧民がペルシア羊毛を手で紡ぎ、草木で染め丁寧に手結びする毛足の長い絨毯“ギャッベ”の展示販売を行います。
-
- ・件 名：SKY 鹿児島発着路線 累計搭乗者数 1,000 万人達成イベント
 - ・実施時期：令和6年6月13日（木）
 - ・実施主体：スカイマーク株式会社

・実 施 内 容：鹿児島発着路線の累計搭乗者数 1,000 万人達成を記念して記念品の配布等のイベントを行います。

以上