

大阪航空局管内 空港利用促進月次報告 ～1月～

- ・徳島阿波おどり空港&福岡空港 共同企画!!!
 - ① 乗り物に乗ろうよ!公共交通キャンペーン・・・・・・・・・・P2
- ・徳島阿波おどり空港:
 - ① 徳島阿波おどり空港 太宰府天満宮 願札奉納行事・・・・・・・・P4
- ・広島空港 :①利用旅客 8,000 万人達成!・・・・・・・・・・P5
 - ② 広島空港学びの拠点プロジェクト「プロポーザル大会」
 - ③広島空港学びの拠点プロジェクト「調べて伝える広島空港」・・・・・・・・P6
 - ④ANA オンラインチェックインモニターキャンペーン
- ・米子空港 :①『合格祈願特大絵馬』設置・・・・・・・・・・P7
- ・高松空港 :①空と、ショコラ TAKAMASTU AIRPORT VALENTINE MARKET 2022 の開催・・・・P8
- ・長崎空港 :①長崎空港初日の出遊覧フライト・・・・・・・・・・P9
- ・阿蘇くまもと空港:
 - ① 熊本県内の高校生が育てた花卉作品の展示 (翔陽高校) ・・・・・・・・P11
 - ② PCR検査センター開設・・・・・・・・・・P12
- ・宮崎空港 :①新春ステージイベント・・・・・・・・・・P13
 - ②田野・清武 冬の風物詩 大根やぐら展
- ・鹿児島空港 :①2022 鹿児島空港 大島紬PR・迎春装飾・・・・・・・・P15
 - ②天然温泉足湯「おやっとさあ」ボンタン湯
 - ③奄美・徳之島世界自然遺産登録 PR 装飾・・・・・・・・・・P16
 - ④日本航空㈱×指宿商業高校 スカイスクールイベント
 - ⑤春季プロスポーツキャンプ情報コーナー設置・・・・・・・・P17
- ・那覇空港 :①沖縄発「日本一早い桜の花 (琉球寒緋桜)」の発送式・・・・・・・・P18

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和4年1月）

【徳島阿波おどり空港】 & 【福岡空港】

- ① 件 名：乗り物に乗ろうよ！公共交通キャンペーン
- ② 地域振興等類型：〔1〕航空ネットワークの維持
- ③ 実施主体：徳島県、徳島空港利用促進協議会
- ④ 協力：福岡空港利活用推進協議会
- ⑤ 実施時期：1月15日（土）、16日（日）
- ⑥ 取組内容：

1月15日（土）、16日（日）に、飛行機、バス、JR等の公共交通機関の利用促進を目的に、徳島県及び徳島空港利用促進協議会によるファミリー層向けイベントが開催された。



↑ イベント当日の様子 ↑

当該イベントには、福岡＝徳島路線のPRを目的に、福岡空港利活用推進協議会がブースを出展。同協議会ブース内では、ノベルティの配布や、福岡空港公式 SNS アカウントの紹介等を行った。

開催タイムスケジュール 乗り物に乗ろうよ! 公共交通キャンペーン			
1月15日(土)			
時間	ステージ	ブース	特別メニュー
11:00			水素バス乗車体験
12:00	ANA 客室乗務員のお仕事紹介	アンケートもガチャガチャコーナー	水素バス乗車体験
13:00		各事業者PRブース	
14:00	「ガストロノミーズ」ってなに?!	DMVパーキングラフ体験	水素バス乗車体験
15:00	ANA 客室乗務員のお仕事紹介		
16:00	旅の魅力とチェックポイント		水素バス乗車体験
17:00			

1月16日(日)			
時間	ステージ	ブース	特別メニュー
11:00			水素バス乗車体験
12:00	JAL 客室乗務員のお仕事紹介	アンケートもガチャガチャコーナー	水素バス乗車体験
13:00	JAL 機内にて機内を楽しむ!	各事業者PRブース	
14:00	JAL 客室乗務員のお仕事紹介	DMVパーキングラフ体験	水素バス乗車体験
15:00	旅の魅力とチェックポイント		
16:00			水素バス乗車体験
17:00			

水素バス乗車体験のご案内
乗車を希望される方は、両日とも発車時刻の30分前より、イベント会場内「受付」において乗車券をお渡しします。乗降場まではスタッフが案内いたしますので、会場内でお待ちください。

↑ イベントパンフレット ↑

〈概要〉

- ・日時：1月15日（土）、16日（日）
- ・場所：イオンモール徳島
- ・内容：PRブース（航空会社、旅行会社、バス会社等）、
ステージイベント（クイズ大会、抽選会等）、水素バス乗車体験 他

〈福岡空港利活用推進協議会ブース実施内容〉

- ・福岡＝徳島線運航スケジュール、福岡県内観光情報の提供
- ・同協議会制作PR動画の放映
- ・ノベルティの配布
- ・福岡空港公式SNSアカウントの紹介

2. 今後の取組予定

【福岡空港】-1

- ・件名 九州旅行博覧会～トラベラーズフェス 2022～

（実施時期：令和4年2月12日（土）・13日（日））

実施主体：九州旅行博覧会実行委員会、共催：日本旅行業協会 / 福岡国際空港(株)

- ・実施内容

九州一体感を創出し、アフターコロナにおける最新の観光情報を提供しながら、旅行需要の喚起をし、九州在住の「旅行者」への直接アプローチとライブ配信によるアプローチの両輪を展開する。会場では国内外の観光関連50団体以上、100ブースが出展。ハワイ、グアム、オーストラリア、シンガポール、タイ、台湾と会場ステージをつなぎ、現地の最新情報をリアルに届ける。

【福岡空港】-2

- ・件名 映画「ブルーサーマル」特別上映会 in 福岡空港～空に想いを馳せる場所～

（実施時期：令和4年2月26日（土）、実施主体：(株)東映、協力：福岡国際空港(株)

- ・実施内容

コロナ禍で出会いや思い出を作る機会を失ってしまった大学生を対象に、“夢”に向かう旅立ちの場所である“空港”を舞台として、大学の航空部を描いた映画の試写会を国際線ターミナルビルにて実施。上映前特別企画として、人数限定でANA機のお見送り実施予定。



航空・空港の利用促進活動月次報告（令和4年1月）

【徳島阿波おどり空港】

- ①件 名：徳島阿波おどり空港 太宰府天満宮 願札奉納行事
- ②地域振興等類型：（2）航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③実施主体：徳島空港利用促進協議会
- ④実施時期：出発式典 2022年1月11日（火） 11:00～11:10
願札奉納 2022年1月11日（火） 15:00頃
願札募集 2021年11月1日（月）～2022年1月11日（火）
- ⑤取組内容



出発式典の様子



奉納の様子

《 目的 》

徳島=福岡線航空便利用促進を図る。

地域に対し情報発信を行い、活力ある地域づくりに参画し、地域貢献活動を通じて当空港の利用促進を図る。

《 内容 》

空港でお客様から募集した合格祈願/心願成就の願札を、日本航空が運航する福岡便を利用し、当協議会職員がお客様に代わって福岡県の太宰府天満宮に奉納する行事。

奉納当日、福岡便の出発前に、搭乗待合室にて出発式典を実施した。

当行事は今回が17回目の実施。

《 効果・反響 》

集まった願札は755枚であった。新型コロナウイルス感染症の影響により、来館者数は少なかったが、昨年より1ヶ月募集を早めたこともあり、対前年比173枚増であった。

2. 今後の取組予定

2月 ひなまつり装飾

以上

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和4年 1月）

1. 各空港の取組報告

【広島空港】1

- ① 件名：広島空港 利用旅客8,000万人達成
- ② 地域振興等類型：（4）
- ③ 実施主体：広島国際空港株式会社
- ④ 実施時期：1月21日（金）
- ⑤ 取組内容：広島空港の利用旅客数が累計8,000万人達成を記念して空港スタッフと

キャラクターのソラミィが該当便のお見送りを実施



【広島空港】2

- ① 件名：広島空港学びの拠点プロジェクト「プロポーザル大会」
- ② 地域振興等類型：（4）
- ③ 実施主体：広島国際空港株式会社
- ④ 実施時期：1月19日（水）
- ⑤ 取組内容：広島空港学びの拠点プロジェクト内中学生、高校生を対象とした

「プロポーザル大会」の開催



【広島空港】3

- ① 件名：広島空港学びの拠点プロジェクト「調べて伝える広島空港」
- ② 地域振興等類型：（4）
- ③ 実施主体：広島国際空港株式会社
- ④ 実施時期：1月26日（水）、31日（月）
- ⑤ 取組内容：広島空港学びの拠点プロジェクト内、小学生を対象とした見学会と発表会



【広島空港】4

- ① 件名：ANAオンラインチェックインモニターキャンペーン
- ② 地域振興等類型：（4）
- ③ 実施主体：全日本空輸株式会社
- ④ 実施時期：1月14日（金）～3月31日（木）
- ⑤ 取組内容：オンラインチェックインを利用のうえ、アンケートに回答頂くと、
抽選で航空券・機内食セット・アメニティセットをプレゼント



2. 今後の取組予定

【広島空港】

- ・ミハライダーズカップ
- ・POP UP STORE

以上

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和4年1月）

1. 各空港の取組報告

【米子空港】

- ① 件 名：『合格祈願特大絵馬』設置
- ② 地域振興等類型：④空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：ANA あきんど株式会社 山陰支店
- ④ 実施時期：令和4年1月13日～3月17日
- ⑤ 取組内容：国際線到着ロビー、レンタカー店舗横に受験生の合格を祈願し、『合格祈願特大絵馬』を設置。

米子松陰高等学校の学生数名にご来港頂き、神事を執り行なった。



2. 今後の取組予定

【米子空港】

- ・特になし。

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和4年1月）

【高松空港】

- ① 件名：空と、ショコラ。TAKAMASTU AIRPORT VALENTINE MARKET 2022 の開催
- ② 地域振興等類型：（4）空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：高松空港株式会社
- ④ 実施時期：2022年1月29日（土）～2月14日（月）
- ⑤ 取組内容：昨年好評であったバレンタインマーケットを今年も、高松空港ターミナルビル2階四国空市場（YOSORA）にて開催。東京丸の内エリアで開催のイベント「MARUNOUCHI Valentine Market 2022」に出展する一部店舗が高松空港に登場。今年は、前回参加のブランドに加え、香川初上陸のショップも登場します。



2. 今後の取組予定

特になし

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和4年1月）

【長崎空港】

- ① 件 名：長崎空港初日の出遊覧フライト
- ② 地域振興等類型：（２）航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
（４）空港と地域との交流促進
- ③ 実施体制：事業責任 ANA あきんど
旅行主催 長崎空港ビルディング(株)NABIC 旅行センター
運航主体 全日本空輸株式会社（ANA ウイングス）
事業支援 長崎県空港活性化推進協議会／イベント支援 大村市
- ④ 協力：国土交通省大阪航空局長崎空港事務所
- ⑤ 実施時期：2022年1月1日（土）
- ⑥ 取組内容：

コロナ禍において多くの行動制限を受ける中でも、長崎県民の皆様には晴れやかな気持ちで新年を迎えていただきたいとの思いから、長崎空港で初めての試みとなる初日の出遊覧フライトを実施。搭乗前には、地元の大村獅子舞の演舞や晴れ着姿の地上係員によるお見送りが行われた。上空では、おせち風弁当がふるまわれる中、オレンジ色に染まる初日の出を眺め、2022年の幕開けにふさわしい華やかなイベントとなった。

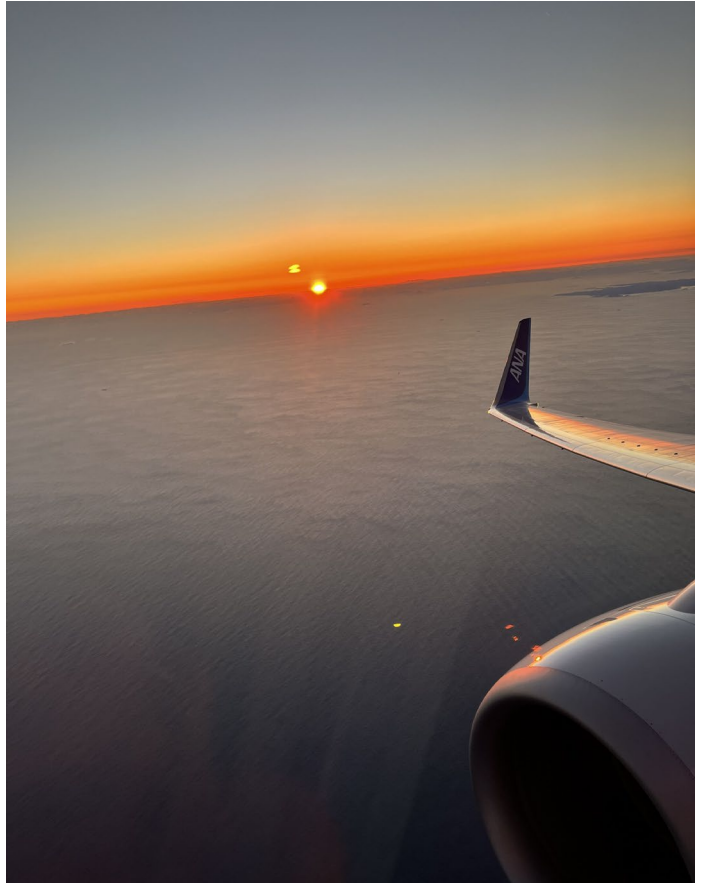
《実施概要》

■募集人数：130名

■応募総数：約2,700名

■運行ルート・ダイヤ：長崎空港発（6：35）→五島・杵岐・対馬上空→「初日の出」
→鹿児島上空→長崎空港着（8：20）

■イベント：フォトパネル設置／搭乗証明書配布／大村獅子舞演舞／おみくじ／乗員挨拶／晴れ着姿の地上係員・大村市マスコットキャラクターや横断幕でのお見送り・お出迎え



航空・空港の利用促進活動月次報告（令和4年1月）

【阿蘇くまもと空港】 1

- ①件 名：熊本県内の高校生が育てた花卉作品の展示（翔陽高校）
- ②地域振興等類型：（4）空港と地域との交流促進
- ③実施主体：熊本国際空港㈱、翔陽高校
- ④実施時期：2022年1月11日(火)～2月10日(木)
- ⑤取組内容：阿蘇くまもと空港では2001年から農業系の学科のある県内の高校の生徒さんたちが育てた四季折々の花卉の作品を展示しています。1月は熊本県立翔陽高等学校生徒さんの作品（パンジー、シクラメン）です。空港をご利用の際には、熊本の高校生の作品をぜひご鑑賞ください。

【展示場所】国内線旅客ターミナルビル及びサテライトビルの出入口

国内線旅客ターミナルビルとサテライトビル間の通路

国内線旅客ターミナルビルと国際線旅客ターミナルビルの連絡通路



【翔陽高校の生徒さんからのコメント】（抜粋）

翔陽高校は、平成8年度には熊本県初の単位制総合学科高校として開校し、今年で26年目を迎えます。

私たちは、授業のなかで様々な草花の栽培から管理方法について学んでいます。今回プランターに植えられている草花は、愛らしい花を次々に咲かせるパンジーと、花の種類が少なくなりがちな冬の時期に、鮮やかな花を楽しめるのが魅力となるガーデンシクラメンです。空港を訪れた方に少しでも愛でいただければ幸いです。

【阿蘇くまもと空港】 2

- ①件 名：PCR検査センター開設
- ②地域振興等類型：(3) 空港利用者便益の増進
- ③実施主体：木下グループ、熊本国際空港(株)
- ④実施時期：2022年1月24日(月)
- ⑤取組内容：株式会社木下グループは、阿蘇くまもと空港 国際線ターミナルビル内（2階）に、国内64店舗目となる店舗来店型の「木下グループPCR検査センター 熊本空港店」を開設しました。2種の検査を提供しています(①唾液採取による「PCR検査」（検査価格2,300円（税込）と、②約30分で検査結果がわかる鼻腔拭い液による「抗原定性検査」（検査価格1,600円（税込））。旅行や出張、帰省など他地域へ移動の予定がある方への訪問先での感染拡大や発症に伴う不安の解消等、安全・安心な国内移動のサポートを行っています。



2. 今後の取組予定

【阿蘇くまもと空港】

- ・催事 ハッピーバレンタインフェア
- ・展示 花卉の展示（八代農業高校）

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和4年1月）

【宮崎空港】 1

- ① 件 名 : 新春ステージイベント
- ② 地域振興等類型 : (4) 空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体 : 宮崎空港ビル(株)
- ④ 実施時期 : 令和4年1月1日、1月2日
- ⑤ 内 容 : 井上社中による箏曲、村上三絃道による津軽三味線の演奏



【宮崎空港】 2

- ① 件 名 : 田野・清武 冬の風物詩 大根やぐら展
- ② 地域振興等類型 : (4) 空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体 : 田野・清武地域日本農業遺産推進協議会
- ④ 実施時期 : 令和4年1月7日～1月13日
- ⑤ 取組内容 : 田野・清武の冬の風物詩である大根やぐらをオアシス広場中央に設置



2. 今後の取組予定

【宮崎空港】

- ・ 件名：MIYAZAKI AIRPORT BALL PARK 2022
- ・ 実施時期：令和4年2月2日～28日、実施主体）：宮崎空港ビル(株)
- ・ 実施内容：プロ野球選手が使用したスパイクやバット等のグッズの展示

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和4年1月）

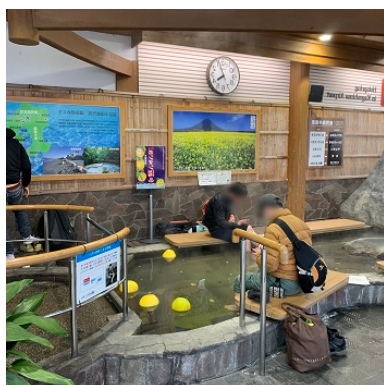
【鹿児島空港】 1

- ① 件 名：2022 鹿児島空港 大島紬PR・迎春装飾
- ② 地域振興等類型：【4】空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：鹿児島空港ビルディング（株）
- ④ 実施時期：大島紬PR 令和4年1月4日(火)
門松装飾 令和3年12月27日(月)～令和4年1月7日(金)
迎春装飾 令和3年12月27日(月)～令和4年1月11日(火)
- ⑤ 取組内容：新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中、1日でも早い収束を願い、新たに1年「コロナを乗り越えよう」という気持ちを込めた装飾や、県内学生による「書」を展示致しました。また、1月4日においては鹿児島の特産品である大島紬を観光・総合案内所職員及びスカイラウンジ菜の花の職員が着用して接客しました。



【鹿児島空港】 2

- ① 件 名：天然温泉足湯「おやっとさあ」ボンタン湯
- ② 地域振興等類型：【4】空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：鹿児島空港ビルディング（株）
- ④ 実施時期：令和3年12月29日(水)～令和4年1月4日(火)
- ⑤ 取組内容：鹿児島空港をご利用されるお客様に季節を感じて頂くため、天然温泉「おやっとさあ」に阿久根産のボンタンを浮かべ「ボンタン湯」を実施しました。



【鹿児島空港】 3

- ① 件 名：奄美・徳之島世界自然遺産登録 PR 装飾
- ② 地域振興等類型：【4】空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：鹿児島空港ビルディング(株)
- ④ 協力：鹿児島県
- ⑤ 実施時期：令和4年1月13日(木)～当面の間
- ⑥ 取組内容：奄美大島、徳之島の世界自然遺産登録について、空港利用者に訴求するため、ロビー内や階段など館内各所で装飾PRを実施しております。



【鹿児島空港】 4

- ① 件 名：日本航空(株)×指宿商業高校 スカイスクールイベント
- ② 地域振興等類型：【4】空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：日本航空(株)・指宿商業高校
- ④ 協力：鹿児島空港ビルディング(株)
- ⑤ 実施時期：令和4年1月14日(金)
- ⑥ 取組内容：日本航空(株)は新型コロナウイルスの影響で課外活動が制限されている指宿商業高校の活動場の提供、支援のため客室乗務員によるビジネスマナー講座を行いました。
(当初予定していた、空港内でのおもてなし活動、物販についてはオミクロン株の影響により中止となりました。)



【鹿児島空港】 5

- ① 件 名：春季プロスポーツキャンプ情報コーナー設置
- ② 地域振興等類型：【4】空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：鹿児島県
- ④ 協力：鹿児島空港ビルディング㈱
- ⑤ 実施時期：令和4年1月18日(火)～3月6日(日) 予定
- ⑥ 取組内容：鹿児島県内各地で行われる春季プロスポーツキャンプに際して情報コーナーを設置し、キャンプ地の紹介や各チームのユニフォーム、グッズなどを展示いたしました。



2. 今後の取組予定

2月はイベントの予定はございません。

以上

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和4年1月）

【那覇空港】

- ① 件 名：沖縄発「日本一早い桜の花（琉球寒緋桜）」の発送式
- ② 地域振興等類型：（2）航空・空港を活用した地域振興、航空需要の開拓
（3）空港利用者便益の増進
- ③ 実施主体：日本航空（JAL）グループ
- ④ 実施時期：令和4年1月21日
- ⑤ 取組内容：

沖縄県本部町、名護市、今帰仁村から寄贈された「琉球寒緋（かんひ）桜」の発送式を那覇空港で開催。桜は全国の23空港へ空輸し、チェックインカウンターやラウンジにて展示され、一足早い春の便りを届ける。

