

航空・空港の利用促進活動月次報告（令和8年2月）

1. 各空港の取組報告

【県営名古屋空港】 1

- ① 件 名：あいち航空ミュージアム
- ② 地域振興等類型：（2）航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体：あいち航空ミュージアム
- ④ 実施時期：2026年2月22日（日）
- ⑤ 取組内容：2025年11月から開催中の開館8周年特別企画展「日本の飛行艇～その歴史と救難飛行艇 US-2 のすべて～」の関連イベントとして飛行艇を題材にした漫画『US-2 救難飛行艇開発物語』の原画展及び作者、編集者によるトークショーを開催しました。制作する上での取材や苦労話等、航空機のみならず人物描写の難しさなど興味深いトークショーとなりました。



【県営名古屋空港】 2

- ① 件 名：県営名古屋空港ミニギャラリー「あみもの展」
- ② 地域振興等類型：（4）空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：県営名古屋空港
- ④ 実施時期：2026年2月3日（火）～2月15日（日）
- ⑤ 取組内容：豊山町文化協会加盟「編物手芸スクール」による作品を展望ロビーに展示しました。地元協会との連携により地域との交流促進を図ることができ、また、ロビーの空きスペースを活用することで空港の賑わいを創出することができました。



【県営名古屋空港】 3

- ① 件 名：「ひかり泉こども園」展望デッキ見学を受け入れ
- ② 地域振興等類型：（４）空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：県営名古屋空港
- ④ 実施時期：2026年2月26日（木）
- ⑤ 取組内容：ひかり泉こども園年長児等27名の展望デッキ見学の受け入れを実施しました。展望デッキから離着陸の様子を見学した後、航空会社の格納庫で飛行機の整備状況を見学し、園児だけでなく先生方も大変喜ばれ、施設見学を通して航空ファンづくりや地域との交流促進を図ることができました。



【県営名古屋空港】 4

- ① 件 名：県営名古屋空港ミニコンサート「雪解けのクラシックコンサート」
- ② 地域振興等類型：（４）空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：県営名古屋空港
- ④ 実施時期：2026年2月28日（土）
- ⑤ 取組内容：名古屋芸術大学「Prologue Brass Quintet」による「雪解けのクラシックコンサート」を開催し、140名ほどのお客様が楽しめました。普段は休憩スペースとなっているロビーをコンサート会場とすることで賑わいを創出することができ、また、産学連携協定を結んでいる地元大学との繋がりを深めることができました。



【岩国空港】

- ① 件 名：アイドルマスターパネル展示
- ② 地域振興等類型：（２）航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体：岩国錦帯橋空港利用促進協議会
- ④ 実施時期：令和８年１月３０日（金）～令和８年７月３１日（金）
- ⑤ 取組内容：「アイドルマスター」シリーズのアイドルパネル（山口県出身 桑山千雪）を設置することで、ファンが岩国錦帯橋空港を訪れるきっかけ作りや促進を図る。



【岩国空港】

- ① 件 名：バレンタインデーイベント
- ② 地域振興等類型：（２）航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体：ANA 岩国空港所
- ④ 実施時期：２月１４日（土）
- ⑤ 取組内容：搭乗手続きカウンターおよび搭乗待合室でのチョコレート配り



【徳島阿波おどり空港】

- ① 件 名：春節おもてなしイベント
- ② 地域振興等類型：（１）航空ネットワークの維持
（２）航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③ 実施主体：徳島県
- ④ 実施時期：2026年2月14日（土）および17日（火） 各10:00～15:00
- ⑤ 取組内容



《実施内容》

韓国における新年となる春節を記念し、韓国への出発便および徳島への到着便に合わせ、それぞれ3階出発ロビーおよび1階到着ロビーにおいて、ゆるキャラグッズや観光パンフレットを袋に入れた記念品を配布するとともに、横断幕による歓迎を行った。

おもてなしには松茂係長（松茂町）、トクシィ（徳島市）、スフラ（県スポーツ振興課）、すだちくんなどのゆるキャラが登場した。

17日には県職員がチマチョゴリを着用し記念品の配布を行った。また、県みどり戦略推進課による焼き芋（鳴門金時）の配布も行った。

《目的》

お出迎え・お見送りにより、さらなる韓国便の利用促進につなげるため。

《効果・反響》

記念品は各日往復約300人、計600人ほどに配布した。

旅客はゆるキャラと記念撮影するなど喜んでた。また、チマチョゴリの着用や韓国語での「あけましておめでとうございます（セヘ ボン マニ パドゥセヨ）」の呼びかけは非常に反応が良かった。

【徳島阿波おどり空港】

- ①件 名：とくしま 空×マチ マーケット・松茂町
- ②地域振興等類型：(4) 空港と地域との交流促進
- ③実施主体：松茂町
- ④実施時期：2026年2月7日（土） 10:00～16:00
- ⑤取組内容



《実施内容》

- ・特産品試食(松茂町産なると金時の干し芋)
- ・物産展(梨の木スプーンや自衛隊カレー等)
- ・藍染缶バッジワークショップ
- ・松茂町やマツシゲートの紹介展示
- ・ふるさと納税、企業版ふるさと納税の紹介
- ・展望ホールにて松茂係長フォトスポット
- ・松茂係長による出迎え・見送り

《目的》

空港利用者に「見る・知る・触れる・食べる・つくる」等を通じて県内各地の魅力をより身近に感じていただくため、地元名産品の販売や試食・試飲、ワークショップ、ふるさと納税や移住定住等の紹介を行う。

《効果・反響》

日本人、韓国人関係なく多くのお客様が来てくださった。



【福岡空港】—①

- ①件 名：TEAM FUK あいさつ運動
- ②地域振興等類型：〔3〕 航空利用者便益の増進
- ③実施主体：TEAM FUK CS 推進事務局
- ④実施時期：2026年 2月2日（月）、16日（月）14:30～15:00
- ⑤取組内容：

福岡空港をご利用のお客さまへ感謝の気持ちを伝えることを目的に、TEAM FUK あいさつ運動を実施した。TEAM FUK 認知度向上のためオリジナルグッズ（ステッカー/ポストカード）を配布。お客さまから大変好評であった。また、他事業者同士が交流する機会となり、TEAM FUK の一体感醸成へとつながった。

【開催概要】

開催場所：【2/2】国際線ターミナル 1 階アクセスホール、3 階チェックインカウンター周辺

【2/16】国内線ターミナル 1 階北到着口、2 階南北出発保安検査場前、3 階レストランエリア参加者：19 機関・事業者のべ 110 名

（国土交通省福岡空港事務所/福岡給油施設㈱/日本航空㈱福岡空港支店/㈱西日本シミズ/トヨタレンタリース福岡/ANA 福岡空港㈱/JAL グランドサービス九州/スカイマーク㈱/双日ロイヤルインフライトケイタリング㈱/㈱梓設計/Peach Aviation㈱/Airasia/シンガポール航空/㈱ミカサ/大成建設㈱/西日本鉄道（福岡空港営業所）/㈱スターフライヤー/一般社団法人福岡県レンタカー協会/FIAC）



【福岡空港】—②

①件 名：九州旅行博覧会～トラベラーズフェア2026～

②地域振興等類型：[1]航空ネットワークの維持

③実施主体：九州博覧会実行委員会

④実施時期：2026年2月21日（土）、22日（日）

⑤取組内容

2月21日(土)、22日(日)の2日間、九州最大級の旅のイベント「九州旅行博覧会」を福岡国際センターで開催。国内外の100以上のブースが出展し、観光PRを行った。また、海外旅行需要の喚起につなげるため、旅行会社と連携し、会場内で来場者向けの特別旅行商品の販売を実施。また、昨年引き続きインフルエンサーによる「九州スイーツ博覧会」を同時開催したこともあり、来場者数は2日間合計で約2万人と、過去最多となった。

【実施概要】

日時：2月21日(土)、22日(日) 10:00～17:

開催場所：福岡国際センター

主催：九州旅行博覧会実行委員会

共催：日本旅行業協会、福岡国際空港㈱

後援：九州観光機構、国土交通省九州運輸局、福岡市、福

岡県入場料：無料

内容：観光PRブース、ステージイベント、セミナー、体験ワークショップ、
来場者限定特別ツアー販売等

来場者数：約2万人（2日間合計）



【熊本空港】 1

- ① 件 名： 阿蘇くまモン空港 春節 ノベルティ配布
- ② 地域振興等類型：②航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③航空利用者便益の増進
- ③ 実 施 主 体： 熊本国際空港㈱、みなみあそ観光局
- ④ 実 施 時 期： 2026 年 2 月 17 日（火）
- ⑤ 取 組 内 容： かモン！くまモン！阿蘇くまモン空港キャンペーンの一環で、春節（元旦）当日の国際線到着のお客様に感謝を込めて、記念品（くまモンのノベルティなど）をプレゼントしました（国際線全到着便を対象）。当日は、全便ほぼ満席での到着でしたが、くまモンのファンもたくさん到着され、喜んでいただきました。



【熊本空港】 2

- ① 件 名： くまモンファン感謝祭 in OSAKA 協賛出展
- ② 地域振興等類型：①航空ネットワークの維持
- ②航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ④空港と地域との交流促進
- ③ 実施主体：熊本国際空港株式会社
- ④ 実施時期：2026年2月21日（土）・22日（日）
- ⑤ 取組内容：本協賛出展は、空港の利用促進および県内各地への来訪促進・拡大を図り、大阪から熊本への旅行需要の喚起につなげることを目的として実施いたしました。当日は、熊本県内の各自治体や飲食店等がブース出展を行うとともに、ステージイベントではチアダンスや書道パフォーマンス、ご当地キャラクターによる催しを実施いたしました。くまモンファンのみならず、梅田スカイビルを訪れていた観光客の方々にもご来場いただき、実りあるイベントとなりました。



【熊本空港】 3

- ① 件 名： フライトタグキャンペーン第2弾
- ② 地域振興等類型：②航空・空港を活用した観光振興、航空需要の拡大
- ③航空利用者便益の増進
- ③ 実 施 主 体： 熊本国際空港㈱
- ④ 実 施 時 期： 2026年2月22日（日）～2026年6月30日（火）
- ⑤ 取 組 内 容： ご好評いただいているフライトタグキャンペーンの第2弾を開始いたしました。第1弾は熊本県外の方向けのキャンペーンでしたが、第2弾は県内の方向けのキャンペーンとなっており、阿蘇くまもと空港から羽田・伊丹線を往復利用し、空港内店舗で1,500円以上お買い上げいただいた方に、くまモンと航空会社がコラボした限定フライトタグをプレゼントします。くまモン空港キャンペーン延長に伴い、6月30日まで実施いたします。

